

CSSnITE

in AONORI

VOL.8

クライアントの視点から考える
地方のWeb“いま”と“これから”

プロダクトデザイン再考

「ものづくり」から

「ものごとづくり」へ

2014/05/10

CSS Nite in AOMORI, Vol.8

齋藤 亨・橋本亮子

自己紹介

齋藤 亨 (さいとう とおる)

- スタジオ ティーサイト代表
- クリエイティブユニット Tripod Studio
創設メンバー
- アートディレクション、Web デザイナー
グラフィックデザイナー
- JAGDA 正会員 (青森地区)



自己紹介

橋本亮子 (はしもとりょうこ)

有限会社 虹の川 代表取締役

八戸市生まれ、元銀行員。

純国産炭酸水「燦々水」の販売、

営業を一人で行っている。



「ものごとづくり」とは

STUDIO
TSIGHT

白

原
研
哉

shiro

hara kenya

生命さえもが由来する、
白の現象学をめぐる
瞭目の論考。
時代を転回させる
「白の創世記」が、
ここに始まる。

茂木健一郎

沸き立つものと
美的な配慮が拮抗しているときに
抑制の効いた文章は生まれる。
本書はその例外的な達成である。

内田樹

定価 本体1900円(税別) 中央公論新社

原
研
哉

白

“僕はデザイナーという仕事をしている。

専門はコミュニケーションである。

shiro

だから、「もの」ではなく「こと」を作っている。

具体的にはポスターやパッケージ、

シンボルマークやブックデザイン、

そして展覧会などを無数に作ってきたが、

それらはいわば「こと」の痕跡のようなものだ。”

— 原 研哉

デザイン

= 「もの」 + 「こと」

STUDIO
TSIGHT

世の中や人の頭の中に、
どうすれば「特別な結び目」を
つくることができるかを考える

このセッションの流れ

- 炭酸水プロジェクトの概要
- ヒアリング、そして課題
- 「ものごとづくり」をはじめる
- 完成してからの「こと」

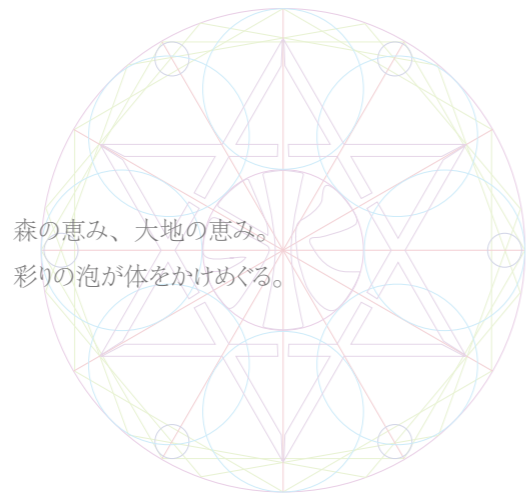
炭酸水プロジェクトの概要





燦さん
々さん
水すい





森の恵み、大地の恵み。
彩りの泡が体をかけめぐる。



製造：八戸製水冷蔵 株式会社 青森県八戸市白銀1丁目8番地1号
企画・販売：有限会社 虹の川 青森県八戸市白銀1丁目8番地1号

純国産天然水使用 炭酸水

燦々水

sansan sui



燦々水

中硬度 150 の天然水。



燦々と降り注ぐ森と大地の恵みが、体の中を駆け巡る
中硬度のほどよい硬さと、ちょっぴり刺激的な炭酸。

八十年以上水を作り続けてきた八戸製水冷蔵が、ミネラル分を多く含んだ中硬度の天然水を、一から見つめ直して作り上げた、それが 燦々水です。体と気持ちがりセットされるようなひとときを、この一本とともに過ごしてください。

純国産天然水使用 炭酸水 340ml





森の恵み、大地の恵み。
彩りの泡が体をかけめぐる。

中硬度150の純国産天然硬水使用 炭酸水

90年以上氷を作り続けてきた八戸製氷冷蔵。
ミネラル分を多く含んだ、中硬度の天然硬水
をそのまま味わっていただきたい。
長年共に歩んだ天然水を一から見つめ直し
作り上げた炭酸水、それが燦々水です。



HOME



燦々水に込められた想い



燦々水のひみつ



昔ながらの作りかた

Story



燦々水に込められた想い

あなたの日々に彩りをあたえる透明な燦々水。
燦々水からあなたに届けたいメッセージ。

[詳しくはこちら](#)







清涼飲料

八戸製米冷蔵株式会社
第一工場

氷
八戸製米





A close-up photograph of a bronze dragon sculpture. The dragon is positioned on the left side of the frame, facing right. Its mouth is open, and a thin stream of water is falling from it into a metal cup on the right. The dragon's body is intricately detailed with scales and horns. The background is a blurred outdoor setting with green foliage and a building with colorful awnings. The overall lighting is bright and natural.


水に注目

A photograph of a small, clear stream flowing through a dense forest. The water cascades over several large, moss-covered rocks, creating a small waterfall. The surrounding vegetation is lush and green, with many trees and ferns. The scene is captured in a soft, natural light, emphasizing the textures of the moss and the vibrant colors of the forest.

山に注ぎ込んだ水が



14年5月11日日曜日



石灰岩の地層に浸透・ろ過され、
ミネラル豊富な「中硬水」になる。



Webサイト
制作

ラベル
デザイン

映像
制作

この炭酸水の
ラベルデザインを
依頼されました。

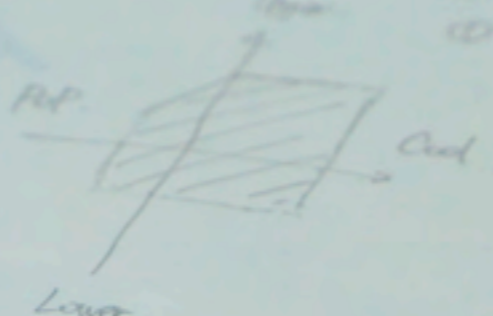
ヒアリング、そして課題



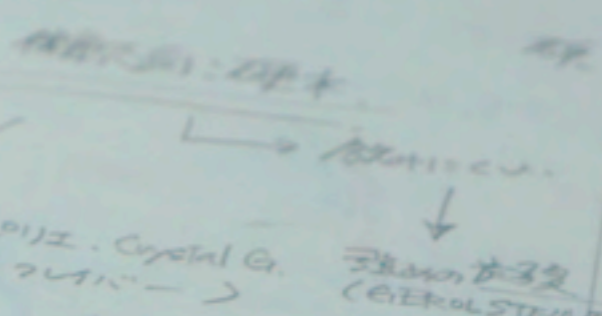
ターゲットやマーケット



植. 瓶 (瓶体)
瓶? 瓶?



Lower.



Crystal G.
(クリスタル)

GEROLSTEINER
1928

San Benetista
Frio Bld.

王道感 < 洗練. 新鮮.

年齢層とマーケット

DEAN & DELUCA

NONO

Still / Sparkling

Still Sparkling

Spark
Sparkling

Sparkling



Single.
not wide, thin.
Texture?



IDÉE

制作範囲ではない ホームページのこと

商品のコンセプトに迫る

もちろんデザインも。しかし…



「水」の強みは、
思いのほかない

困った。。。。



「ものごとづくり」

をはじめめる



A close-up photograph of a hand holding a clear glass bottle of carbonated water. The bottle is positioned on a metal conveyor belt. In the background, several other identical bottles are visible, slightly out of focus, suggesting a factory or bottling plant setting. The lighting is bright and even, highlighting the clarity of the liquid and the texture of the glass.

なぜ、この炭酸水を
作りたかったのか




製氷業の先行き、雇用の安定



14年5月11日日曜日

工業・水産業を育んだ氷





石灰岩の地層に浸透・ろ過され、
ミネラル豊富な「中硬水」になる。





14年5月11日日曜日



清涼飲料  三島シトロン

八戸製氷冷蔵株式会社
サイダー工場

消火栓

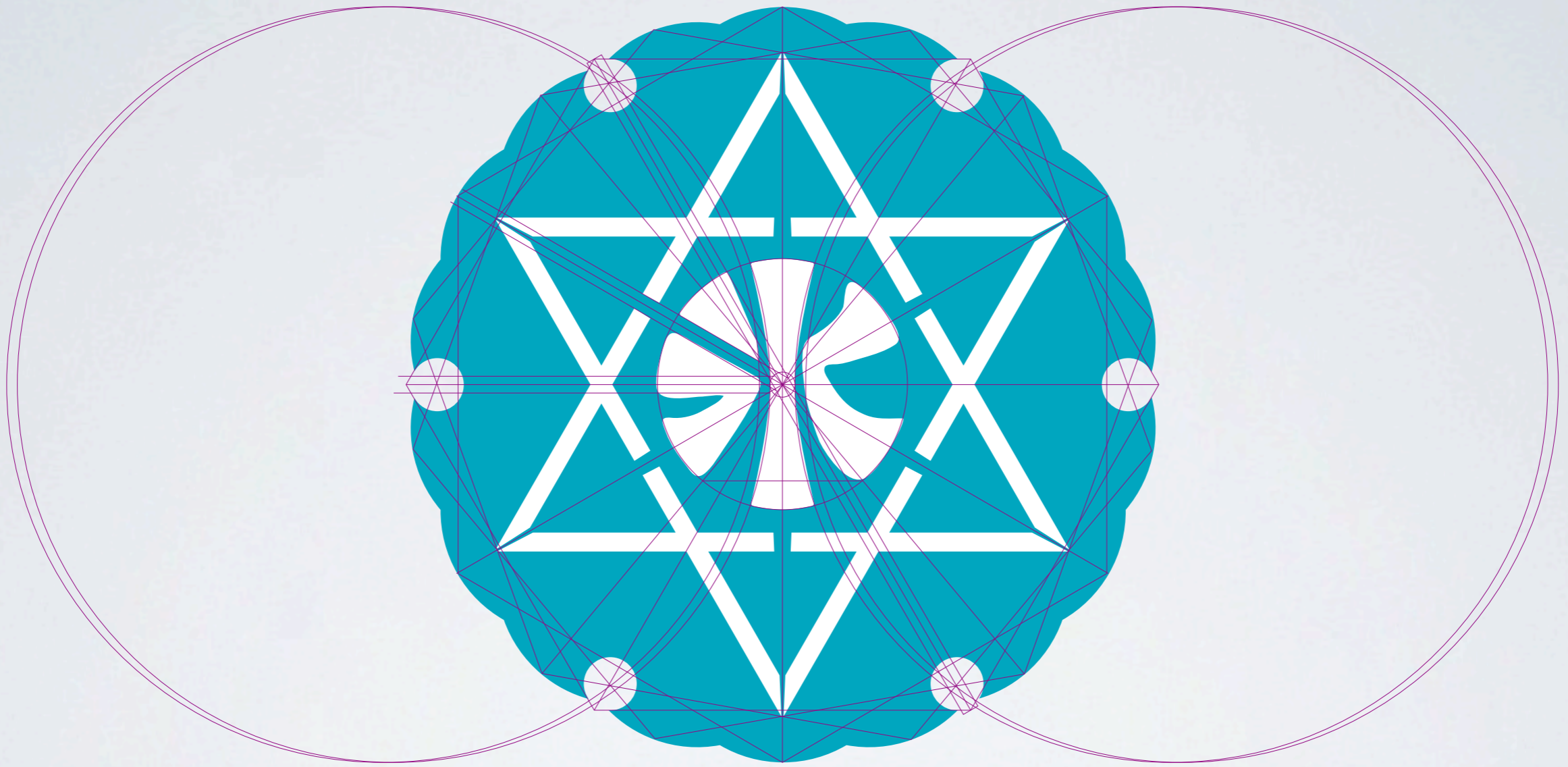
徐行

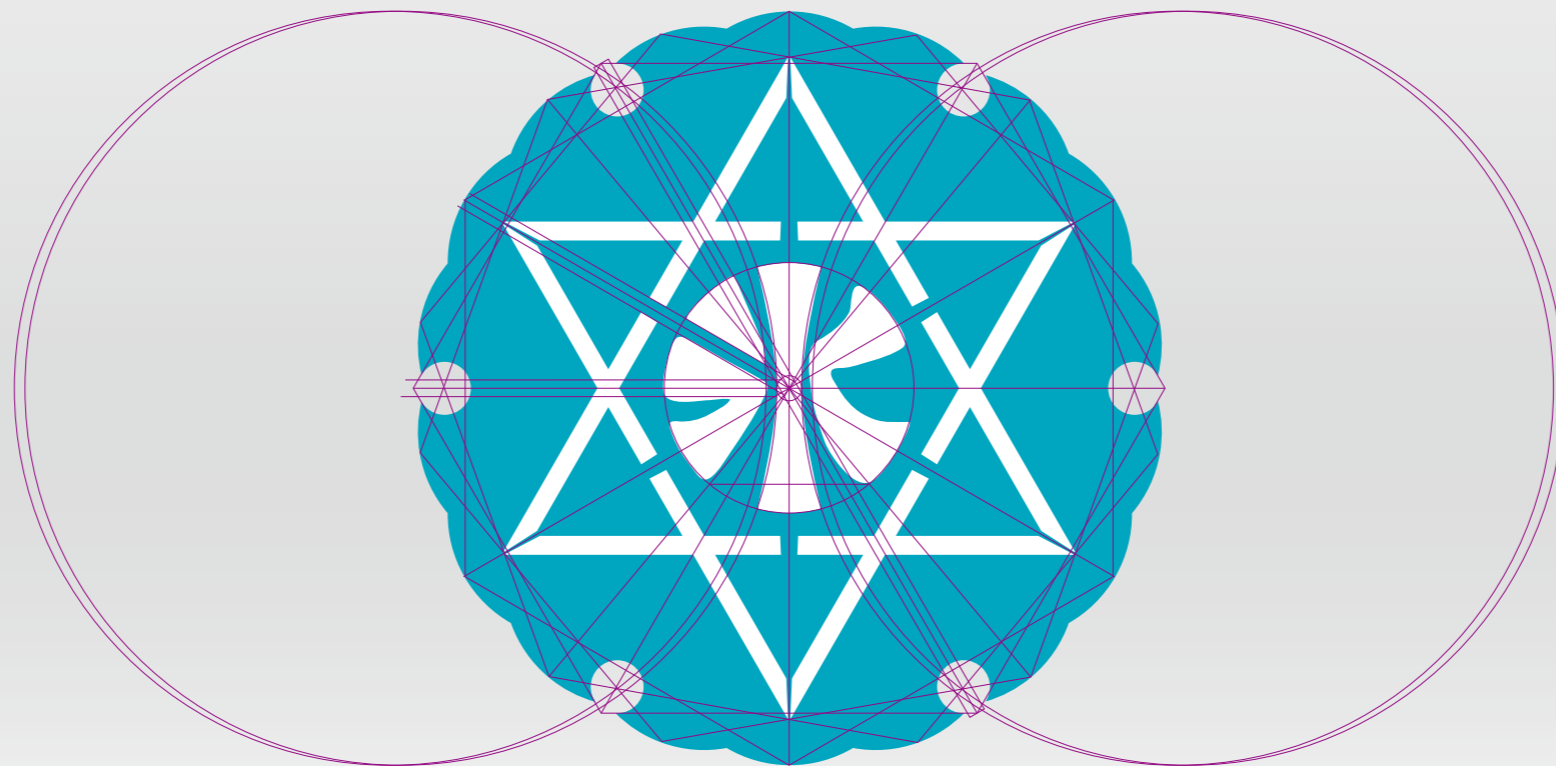
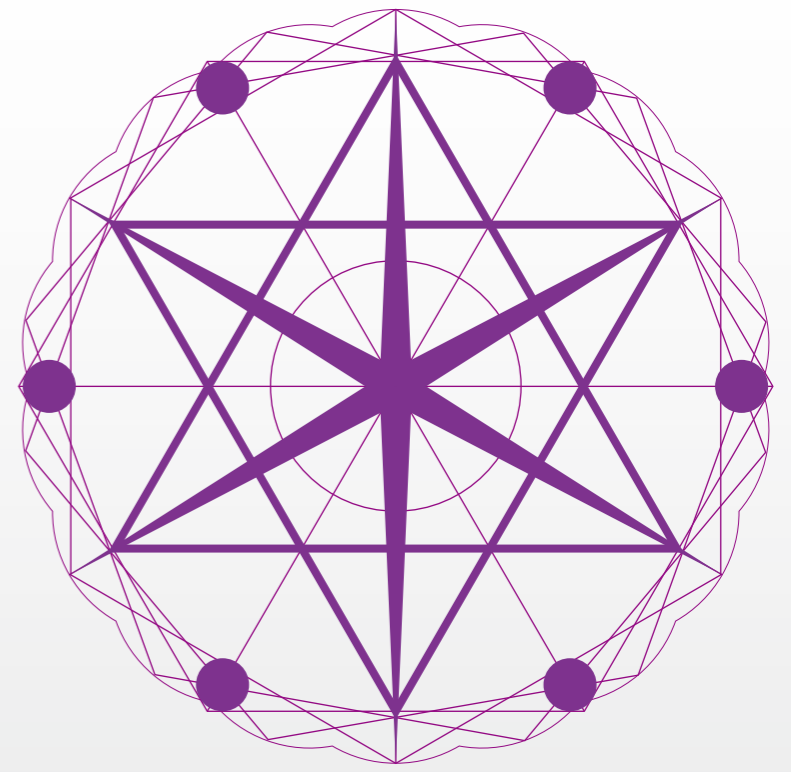
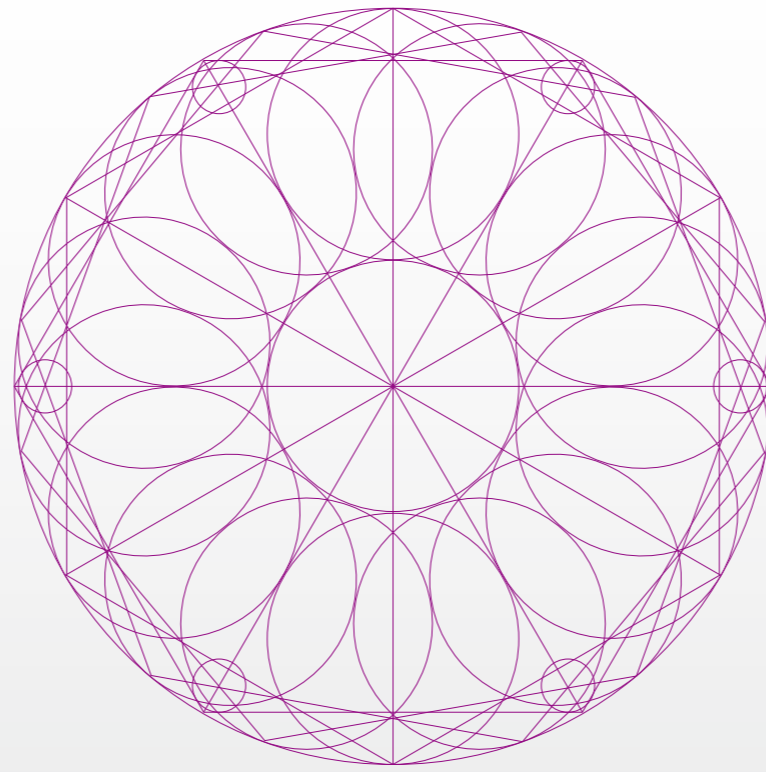
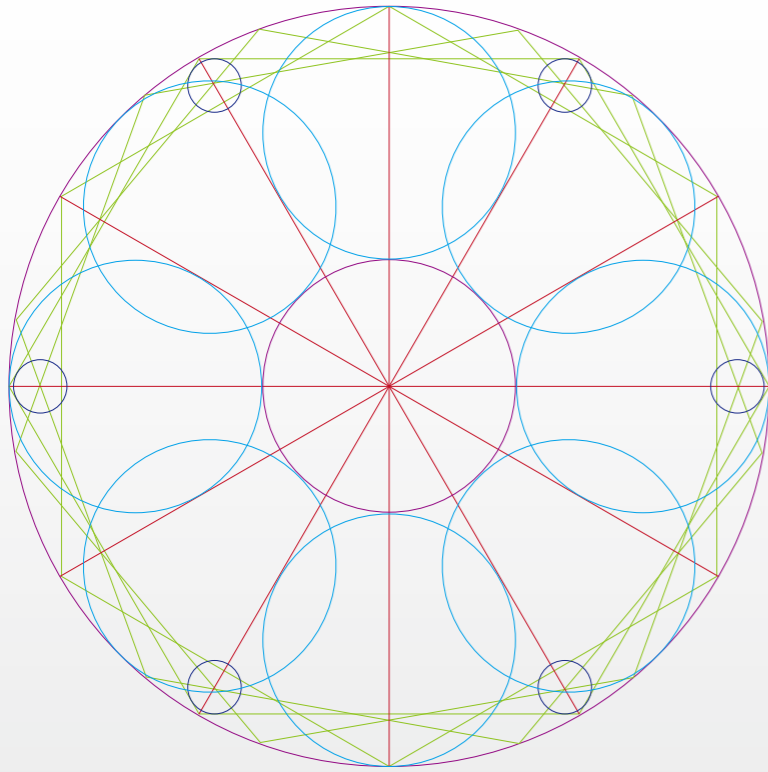
水のスペシャリスト
八戸製氷冷蔵が
丹精込めて作った炭酸水

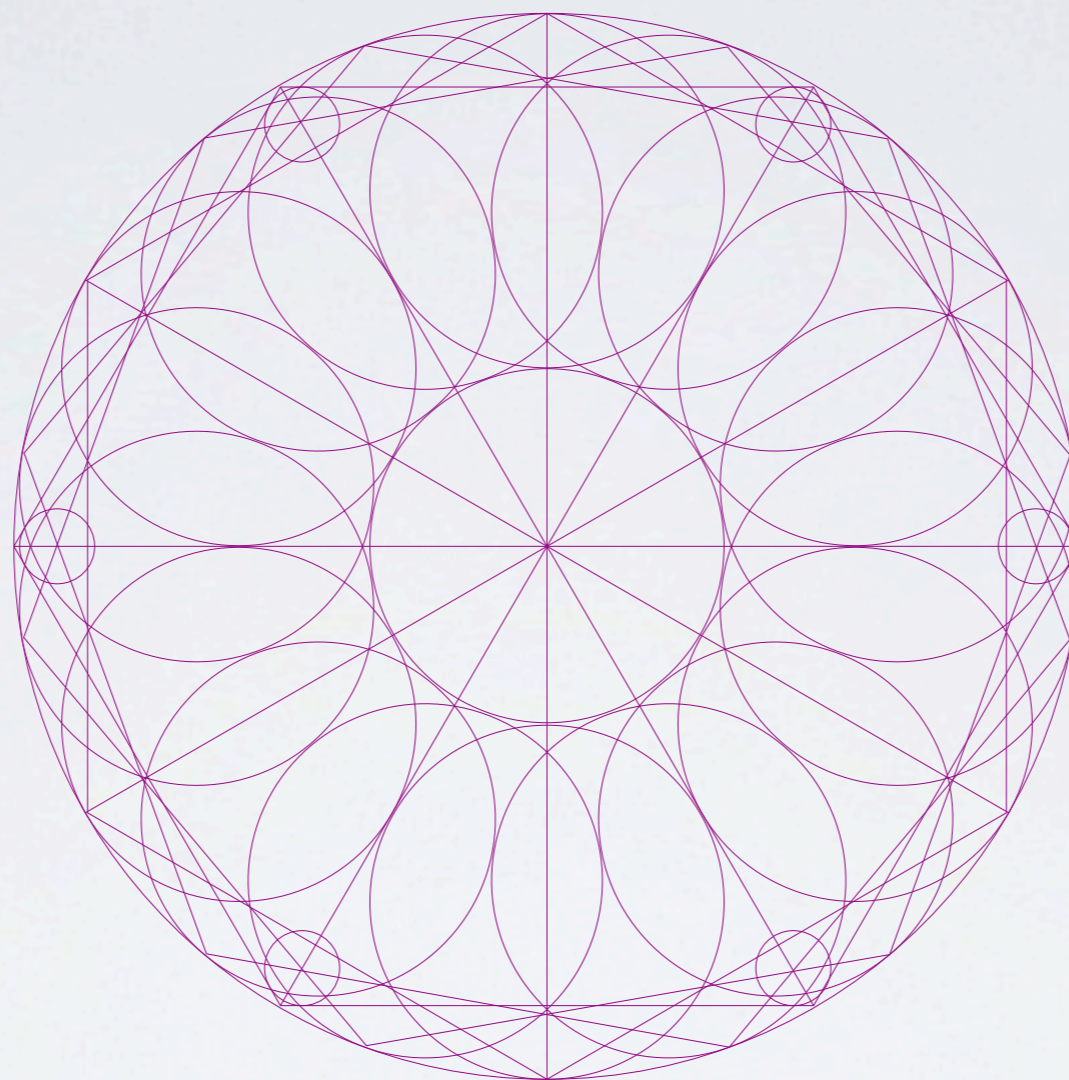
つまり、

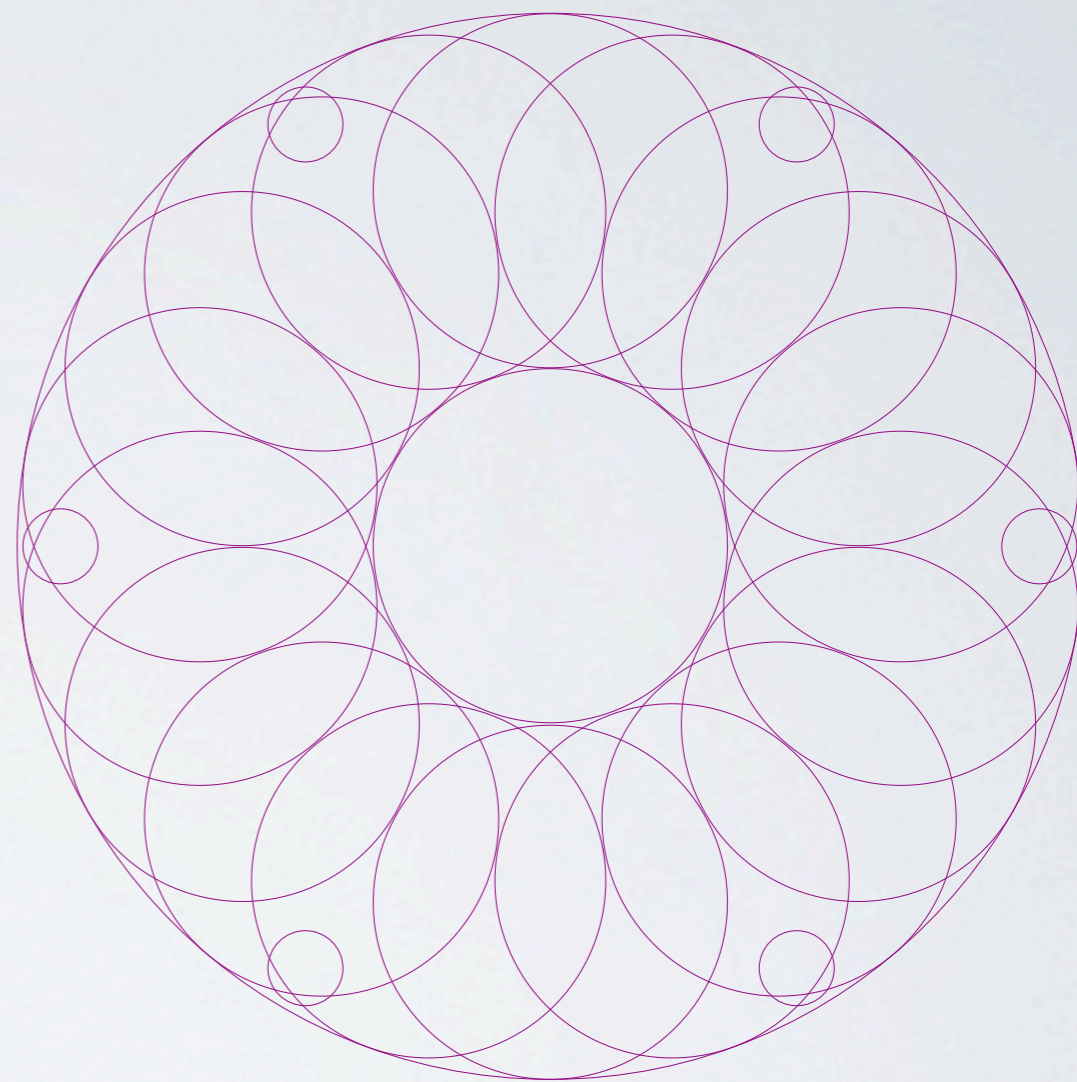
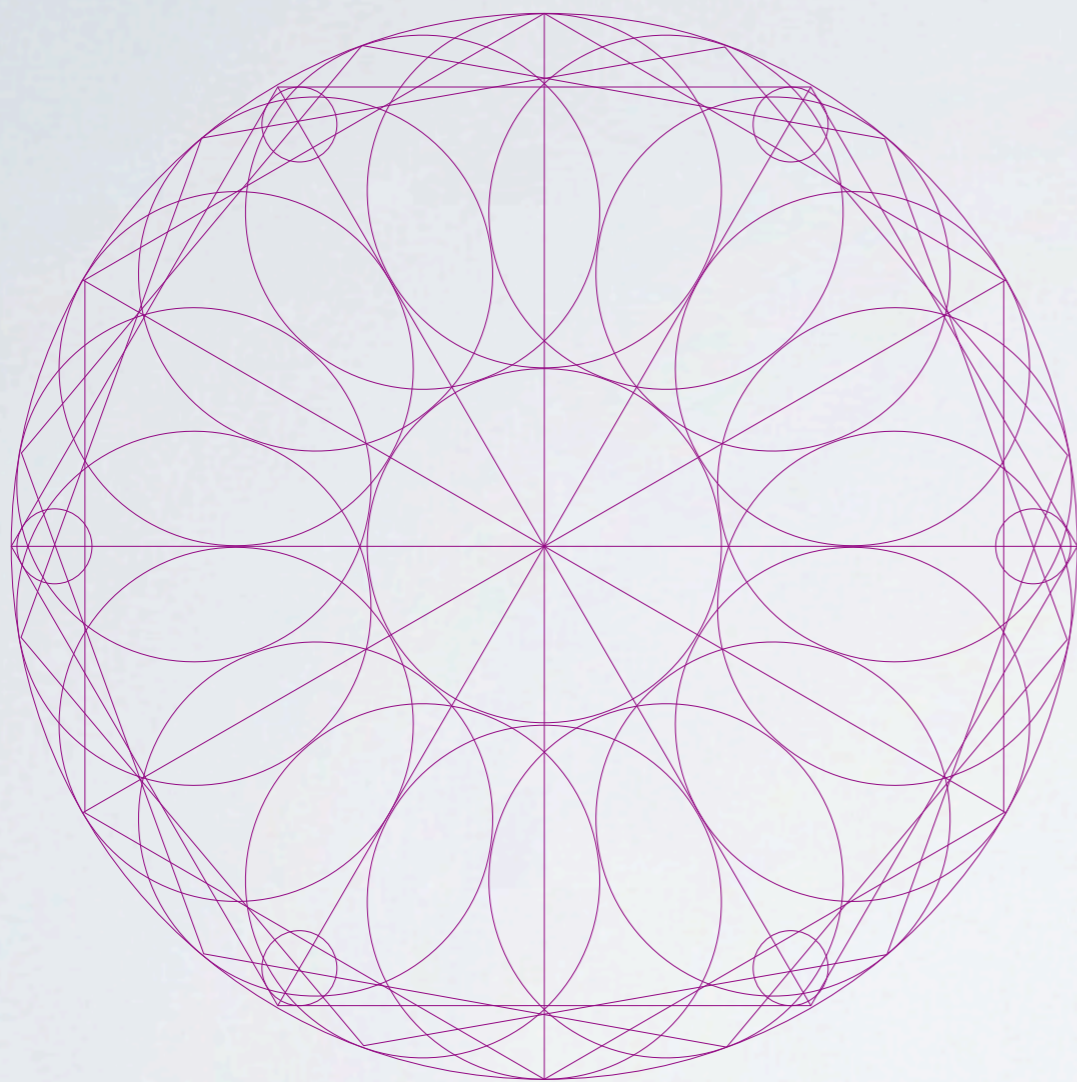
八戸製氷冷蔵謹製











天 (空)

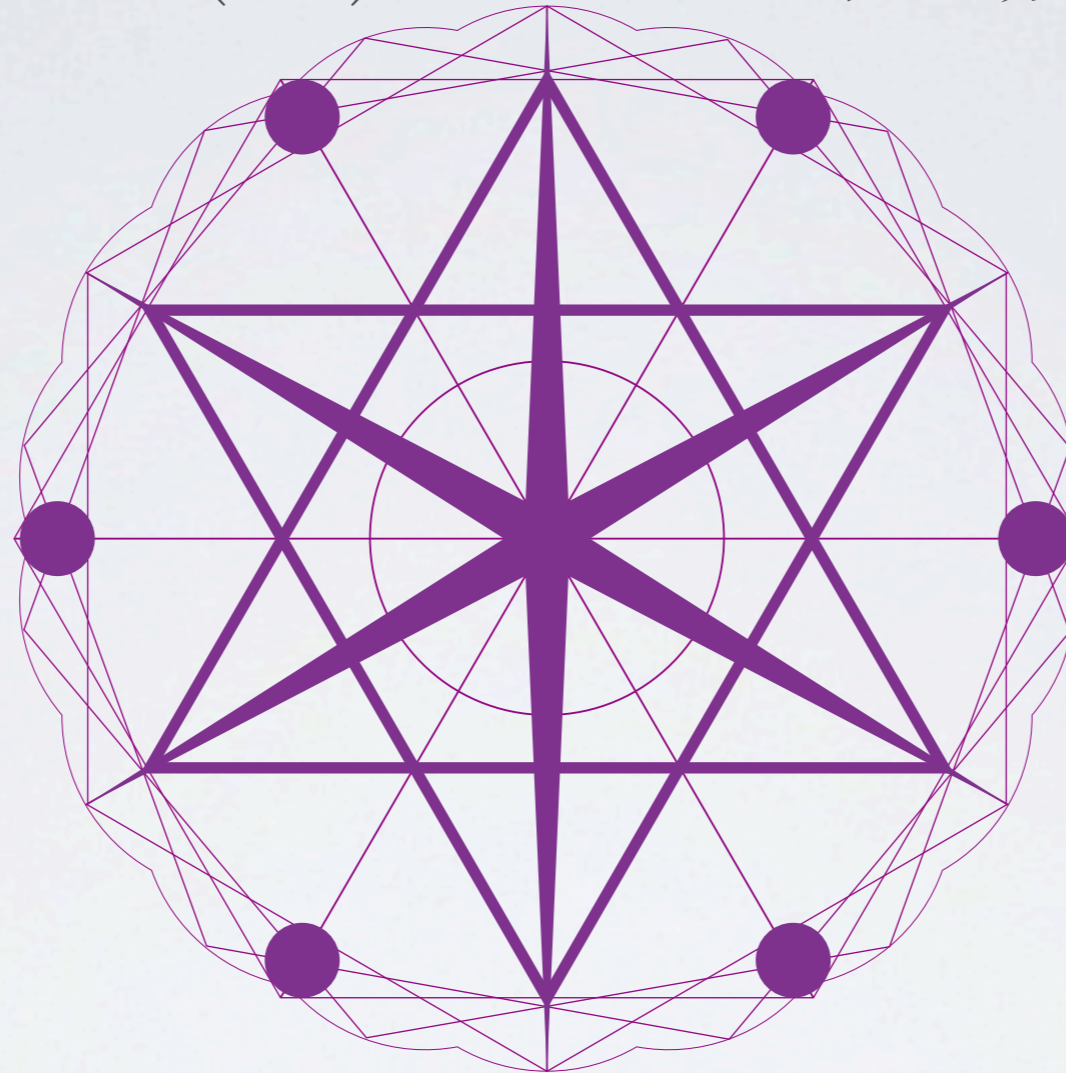
太陽

風

森

地 (大地)

人





八戸製氷冷蔵株式会社



■ 群青色（瑠璃色・ラピスラズリ）

瑠璃色。ラピスラズリ。貴重な青い鉱石。海の彼方から渡来したことからウルトラマリンとも。日本画の海や水・水流の表現には欠かせない色。



みなとまち 炭酸水

純国産天然水使用

330ml

名称：炭酸飲料 原材料名：水 内容量：330ml 賞味期限：ラベル下部に記載
販売者：八戸製氷冷蔵株式会社 青森県八戸市白銀1丁目8番地1号

・炭酸が入っています。ビンを振らないで開け下さい。
・ビンが割れてケガをする恐れがありますので、ビンの衝撃、冷凍庫の保管を避け、
高温・直射日光下に置かないでください。



みなとまち 炭酸水

八戸製氷謹製
純国産天然水使用

330ml

中硬度 150

群青色（瑠璃色・ラピスラズリ）

瑠璃色。ラピスラズリ。貴重な青い鉱石。海の彼方から渡来したことからウルトラマリンとも。日本画の海や水・水流の表現には欠かせない色。

透彩

人を美しくする、
透明の色彩



純国産天然水使用 炭酸水

330ml

中硬度 150



青磁色（秘色）

青磁の発色は、黄み、緑み、青み、あるいは濃淡の微妙な変化がある。味わい深い色。



青磁色（秘色）

青磁の発色は、黄み、緑み、青み、あるいは濃淡の微妙な変化がある。味わい深い色。



完成してからの「こと」



できあがった
率直な感想



思わぬ反応



現実の 厳しさ、難しさ



全体を通して
感じたこと

「ものごとづくり」とは

STUDIO
TSIGHT

デザイン

= 「もの」 + 「こと」

STUDIO
TSIGHT

世の中や人の頭の中に
どうすれば「特別な結び目」を
つくることができるか
それを考えること

STUDIO
TSIGHT

難しいことではなく、
目の前にある大事なことを
丁寧に拾い上げて
しっかりカタチにしていくこと

STUDIO
TSIGHT

ご清聴ありがとうございました。

プロダクトデザイン再考

「ものづくり」から

「ものごとづくり」へ

2014/05/10

CSS Nite in AOMORI, Vol.8

齋藤 亨・橋本 亮子