
CSS niTE

in AONORI

VOL.7

プロの仕事から考える
コンテンツの活かし方



CSS niTE
in AOMORI
VOL.7

コピー・テキストの品質管理

 **Rockaku**®

コピーライター
株式会社Rockaku
代表取締役社長

森田 哲生

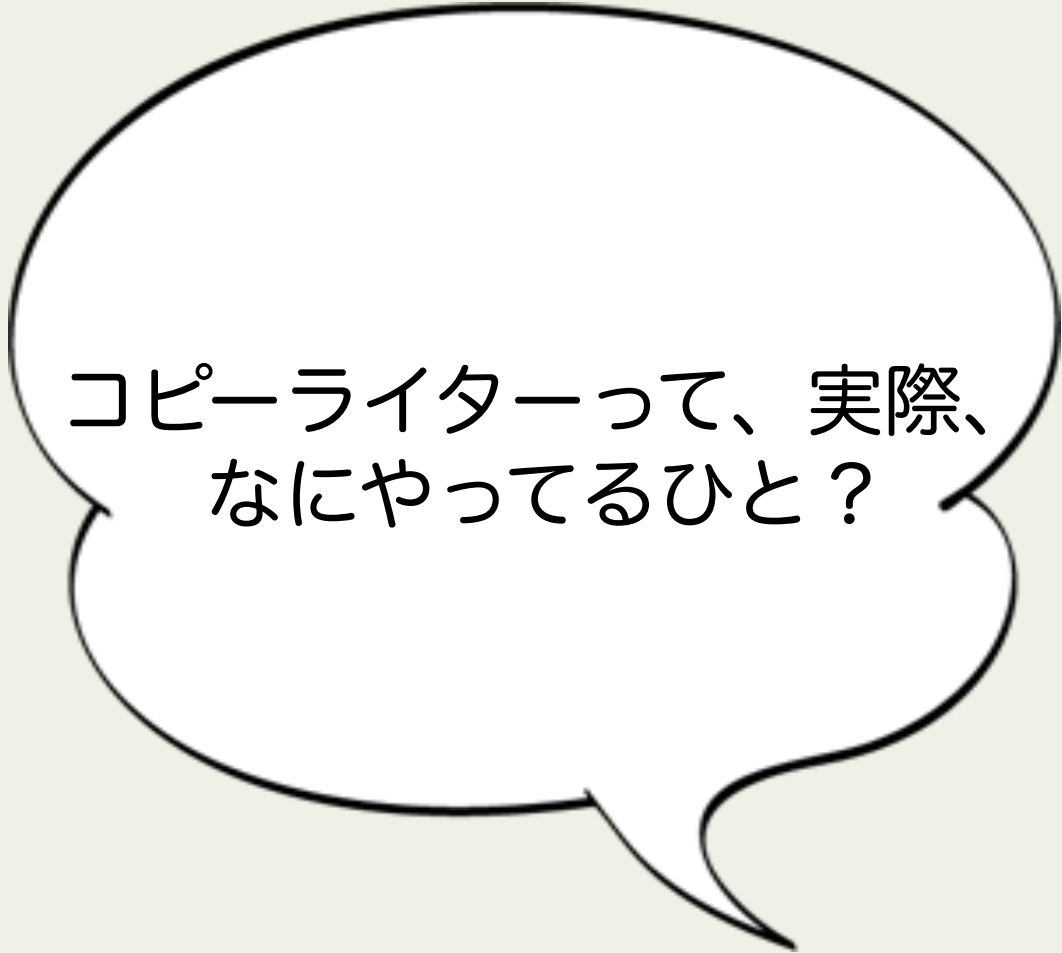


@Rockaku



 **Rockaku**®

<http://rockaku.jp/>



コピーライターって、実際、
なにやってるひと？

コピーライター

||

言葉にまつわることなら
なんでもやる技術者

キャッチコピー

つくる。

つくる人を

2013
4/19(Fri) - 20(Sat)
服装造形学科
ファッションショー

文化学園大学
文化学園大学短期大学部

旧文化女子大学・文化女子大学短期大学部 男女共学

服装学部 / 造形学部 / 現代文化学部 / 短期大学部

新宿駅南口 初台方面へ徒歩7分 www.bunkyo.ac.jp 入試広報課 03-3299-2311

コンセプトワーク

<http://www.kinoto.co.jp>

住まいのブランド kinoto 誕生

どこにもなかった

「かたち」と「こころ」

「kinoto(きのと)」は、

アーキネットから生まれた、

新しい住宅のブランドです。

全国でもトップレベルの住宅デザイナーと、

奈良の優れた職人が、

良質な素材を使ってつくり上げる、

洗練された木の住まい。

どこにもなかった「かたち」と「こころ」を

お届けいたします。



ネーミング



青報扇曳盗見こ参入

i.の得ダネ ポッカコーポレーション 「エンジョイサマー」

ポッカコーポレーションは、真夏に失われる塩分を補給し、熱中症を予防する清涼飲料「350PET エンジョイサマー」を16日に発売する。価格は350PET入りで158円。

夏には塩分 爽快一気飲み

体内の塩分が失われると、水分が吸収できなくなるため、熱中症の予防には適切な塩分補給が欠かせないといわれている。エンジョイサマーはナトリウムを配合し清涼飲料では初めてと

いう熱中症予防に最適といわれる塩分濃度を0.2%に設定し、効率的に水分を吸収できるようにした。塩分濃度が高くなると、塩味が強くなるため商品化は難しいとされていたが、青梅の酸味で塩味を緩和しゴクゴク飲める味に仕上げた。パッケージにスポーツ姿の営業マンや学校の部活動など真夏のシーンをデザインし水分補給の必要性を伝えている。

eyeチェック 今年も昨年に続き暑い夏が予想されている。昨年も熱中症が多発しているだけに、屋外での活動には熱中症対策は欠かせない。メタボ対策で「塩分控えめ」の商品が幅をきかせるなか、「真夏のカラダは塩が足りない」というストレートなキャッチコピーは、ひとときわ目を引きそう。(松岡朋枝)

春・夏限定

塩Joyサマー
エンジョイサマー

炎上からエンジョイへ

ストーリーワーク



ストーリーワーク

学校法人 岩谷学園
岩谷学園高等専修学校

アクセス お問い合わせ 資料請求 サイトマップ

● 学校説明会・体験入学申込み ● 学校見学申込み

SKIP

えっ？

うーん…
どうせなら
特技のパソコンを
もっと勉強できる
ところがいいなあ

next

3

岩谷学園
高等専修学校とは

カリキュラム紹介

学校行事

進路について

入学案内

みんなの声

岩谷学園に入って

正直
おどろいたことがある

それは授業が想像以上に面白かったこと！

これは
普通の学校じゃ
なかなか
勉強できない
ことでしょうか？

一つひとつが自分の力になって
「社会」に出るための
「一歩」になっているって
手応えがあるんだ！

STEP UP!

現代社会
情報処理
簿記

授業がもりだくさん！
とにかくいろいろな
授業がもりだくさん！

岩谷学園入学から
数ヶ月！

まだ学校生活が不安で
授業に出られない日もある…

そんなときでも
なるべく学校は休まないで
「アップルーム」に行く

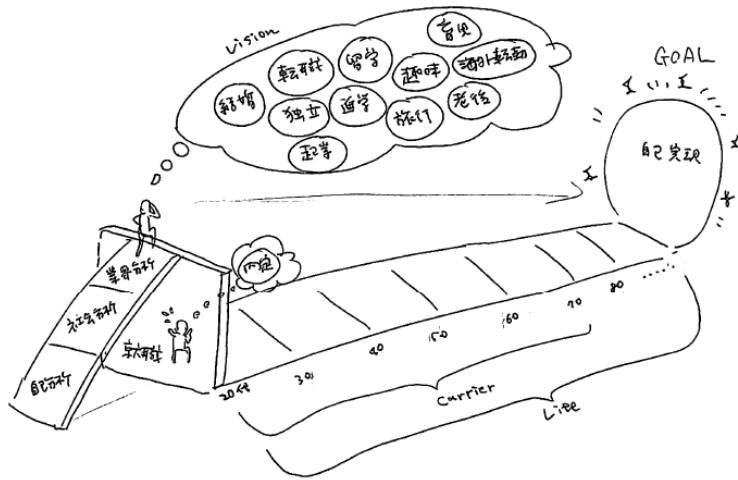
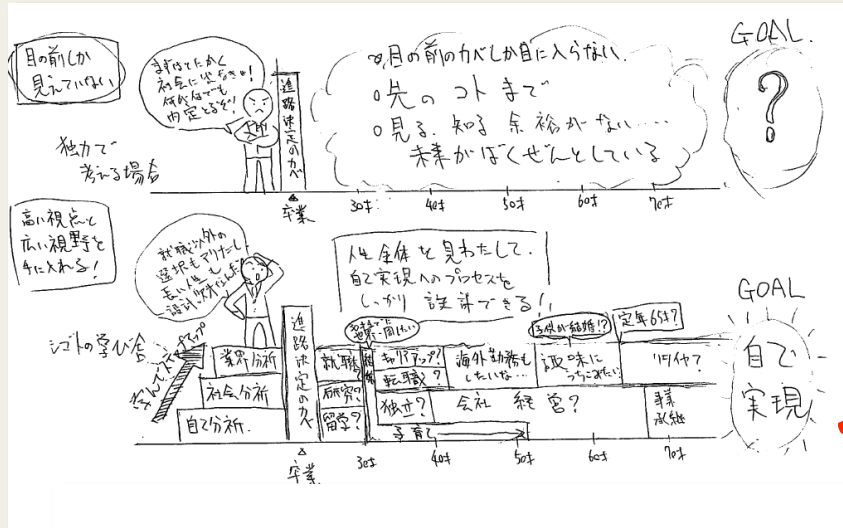
ゆっくり
話を聞いて
もらえる
だけで
とても楽に
なるんだ

しかも
アップルームにくれば
出席してもらえ

居場所があるから
安心して登校できるんだ


最近ワタシ
前向きになってきたぞ
って…

インフォグラフィックス



Webライティング全般


ONE by ONE Living Here Select Here Come Here Press Contact




Here.
この日に、おもしろいことも。

Press More Information >>


- 2011.12.10 最新画像の更新をしました。
- 2011.11.28 Webサイトリニューアルオープン!
- 2011.11.28 営業所高松町分譲中地、完成販売!
- 2011.11.28 新生活スタイルハウス、展示終了のご案内
- 2011.11.28 オープンハウスイベント終了



ここが暮らし、ここで暮らし始める。
Living Here.



ここにもいい、ここにも。
Select Here.



ここであつたら、喜びませんか?
Come Here.

みんなのHere Album News Blog

まづのNavi



つかえる、はかどる、ひろがる仕事場。

「PoRTAL」は、オフィスの新しい風景が見える場所。カフェのようにくつろげて、自宅以上に開放的で効率が上がり、ラウンジのような交流も生まれる、ちょっと不思議な空間です。

窓際のお気に入りの席で黙々と仕事に打ち込む人、ミーティングブースで真剣に会議を続ける人、壁一面のホワイトボードにアイデアのスケッチを描く人たちもいれば、キッチンで淹れた美味しいコーヒーを片手に、ソファでじっくりと思索にふける人もいます。

ときには、異分野で活躍する仲間と触発されてのんびりしていた気持ちがひきしめられたり、何気ない雑談から、全く新しい考えがひらめくことだってある。



自由がも
そして、
人をク
たくさん
「PORT



おいしい食べ方

横田農場のとにかくお米はバラエティ豊か!
横田農場オリジナルの、ちょっと楽しく、ぐっとおいしく食べるコツをご紹介します。

コシヒカリ



香りをおかずに1杯!

コシヒカリは香りが魅力。炊きたての湯気を存分に楽しんでください。うっとりするような甘い香りに睡もぐくり。そのまま香りをおかずに1杯ペロリ! がルールです。次のおかわりからは好きなおかずで食べてください。

[この商品を購入する](#)

あきたこまち



おにぎり持って旅に出よう

あきたこまちはおにぎりに最適。さっそく特大のおにぎりを作りましょう。熱々で大変ですが、なるべく炊きたてを、やさしく握るのがコツ。完成したらリュックを背負って、旅に出ましょう。カサとスケッチブックも忘れずに!

[この商品を購入する](#)

ミルクQueen



女王様を扱うように

ミルクQueenはお米の女王様。水加減はやや少なめがお好みです。しっかりご機嫌を取って炊きあげれば、モチリもち肌・色白に変身! その美しさを誤れば、さらに味わいが引き立ちます。

[この商品を購入する](#)

イベント・セミナー出演 + 演出



さて、突然ですが・・・
一方的にアイスブレイク！

Web制作 「テキストあるある～」

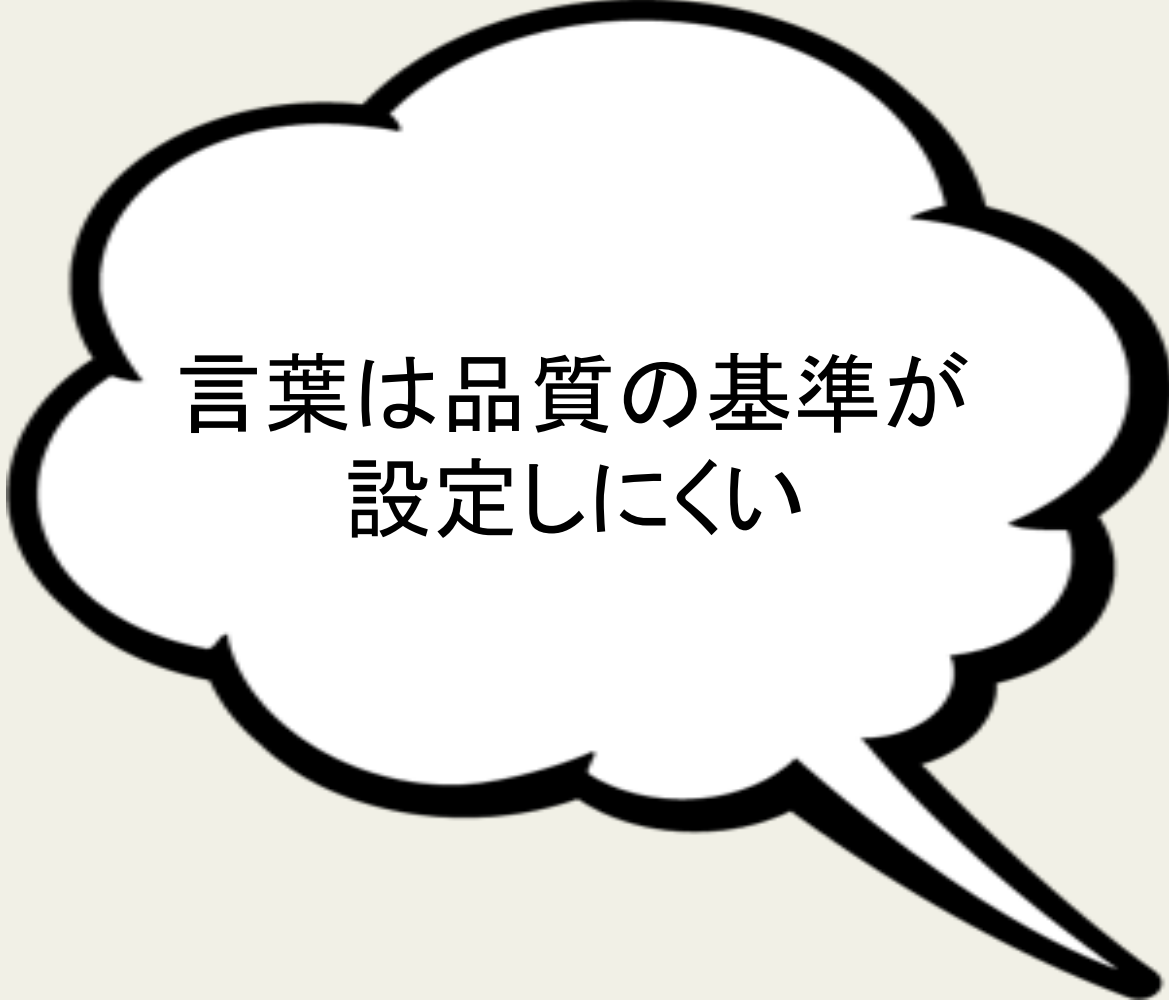
クライアント担当者がいそがしくて、
ぎりぎりまでテキスト原稿をまとめてくれない。

わたされた原稿を流し込んだら、
OKでてるデザインから、
完全にあふれてしまった。

「流し込んでいて」と言われたテキストの
「て・に・を・は」や、
表記の揺れがあやしい。

結局、ディレクターが書くことになったけど、
もはや何が良いのか？悪いのか？
基準もはっきりしないし、
時間もかかるし、もう家に帰りたい。

つまり…

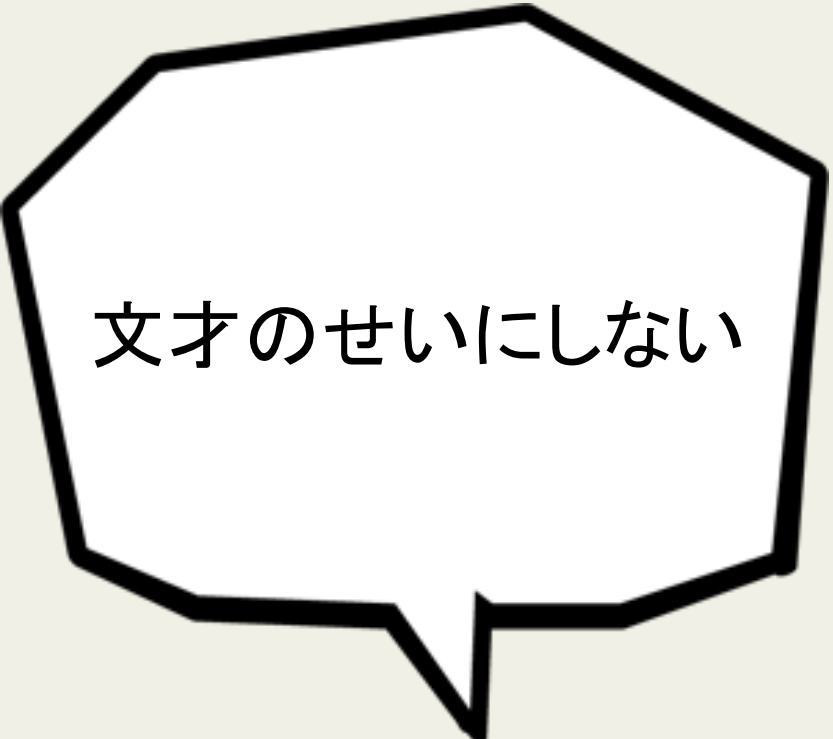


言葉は品質の基準が
設定しにくい

今回のテーマ

「コピー・テキストの品質管理」

?



文才のせいにしない

文才のせいにならない

機能を持った
パーツとして
とらえる

文才のせいにしない

機能を持った
パーツとして
とらえる

客観的に
評価する
基準を持つ

これが今日の目標。

5つの品質チェック項目

「！」はあるか？

安定しているか？

書き分けできているか？

量と機能は適正か？

ジャンプ力はあるか？

と、いうわけで、
順に各項目を
ご紹介していきましょう。

「！」はあるか？

安定しているか？

書き分けできているか？

量と機能は適正か？

ジャンプ力はあるか？

「！」はあるか？



インパクトの音量

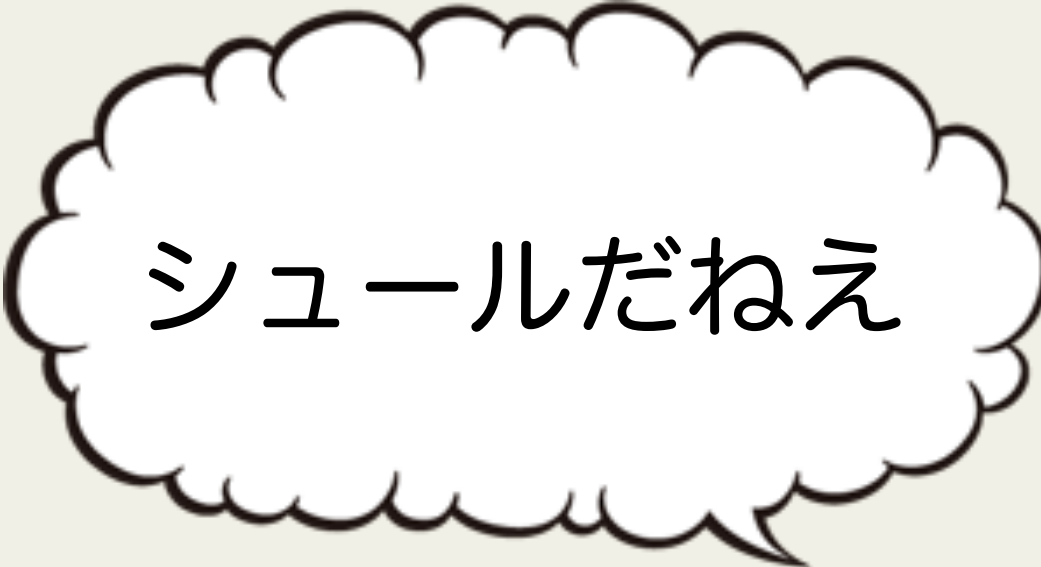
見出し・キャッチコピー・ネーミング

いま、知っておきたい エンターテインメント情報

桜木せいらが明日リリースするデビューシングル「アメリア」のビデオクリップほか、おすすめのエンタメ情報。

- ▶ 大久保佳代子登場で大暴走？
- ▶ 剛力主演、月9ドラマの感想
- ▶ 米倉涼子、35歳女子高生に
- ▶ 内村光良、解散危機を語る
- ▶ 加藤あい、脱げる体の秘密
- ▶ ドラえもんが生物でない理由
- ▶ 大橋未歩、実父が語る病状は
- ▶ 芸能人ロケ弁人気ベスト10

ほかの記事 [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)



シュールだねえ

シュールレアリズムを代表する詩人、
ロートレアモン伯爵はこんな言葉を残し、
後の表現に多大なる影響を与えました。



ロートレアモン伯爵

Le Comte de Lautréamont,

1846年4月4日 - 1870年11月24日

フランスの詩人、作家。

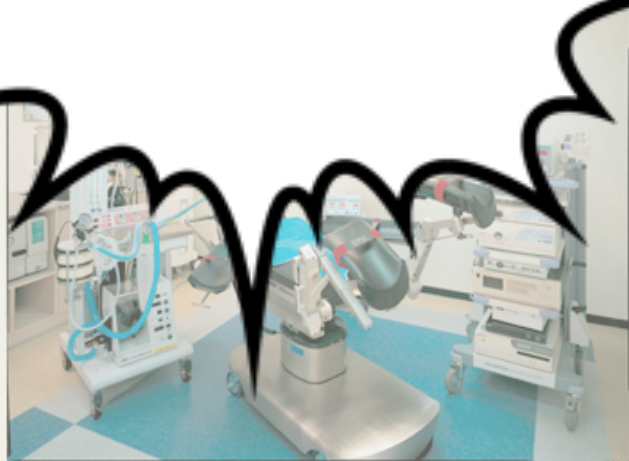
解剖台の上の
ミシンとコウモリ傘の
偶然の出会いのように美しい



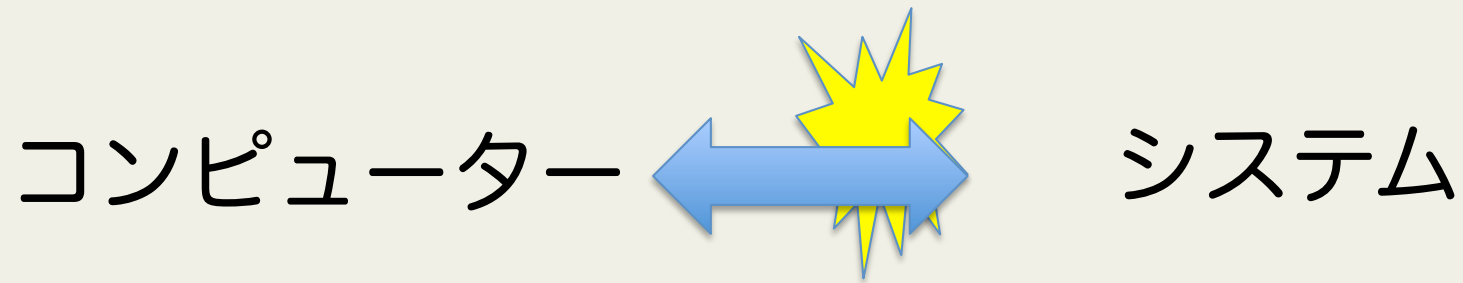




! ?



「コンピューターシステム」



キヨリ：近い
インパクト：弱い

「コンピューターおばあちゃん」

コンピューター ←  → おばあちゃん

キヨリ：遠い
インパクト：強い



二物衝突

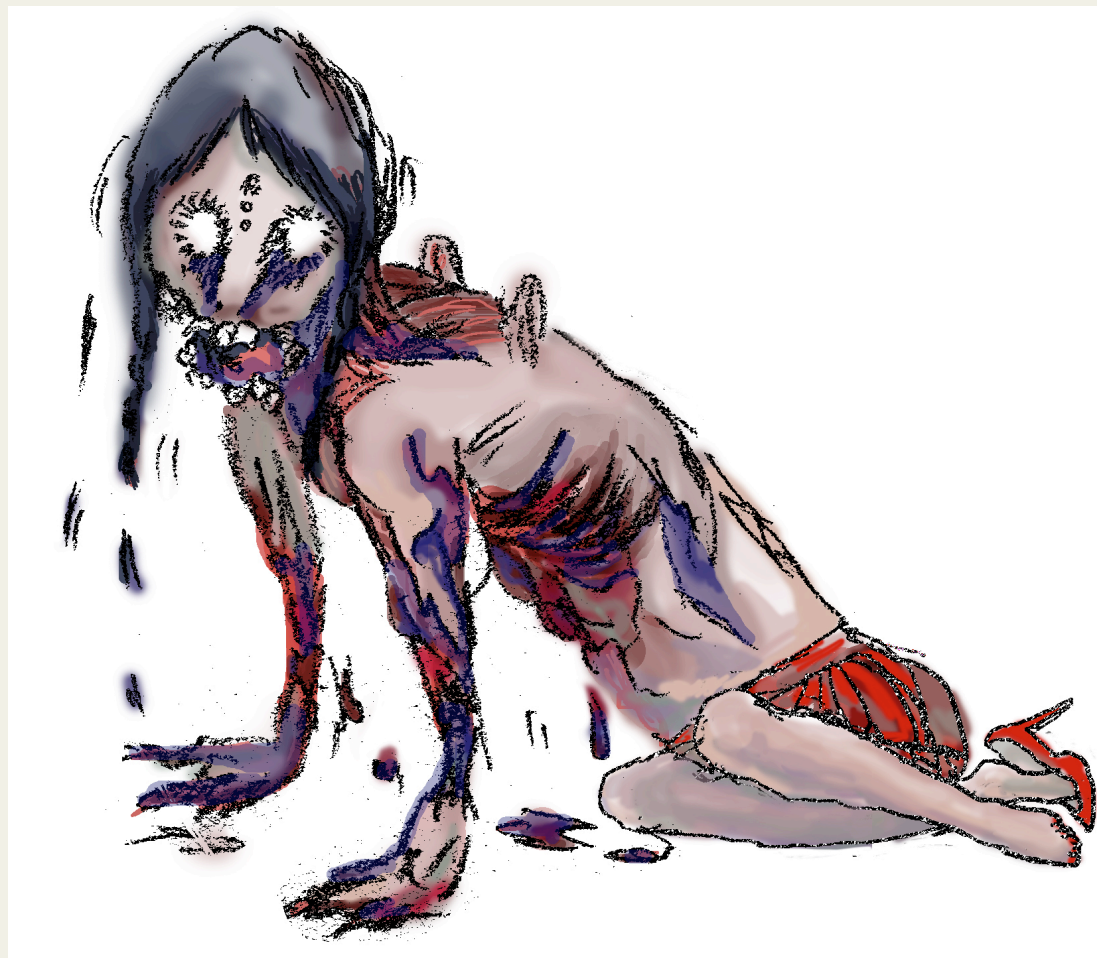
例えばね…

(ちょっと古い流行語を検証する)

草食+男子?



腐+女子?



腐ってやがる...
早すぎたんだ...

マツコ+デラックス



いま、知っておきたい エンターテインメント情報

桜木せいらが明日リリースするデビューシングル「アメリア」のビデオクリップほか、おすすめのエンタメ情報。

- ▶ [大久保佳代子登場で大暴走？](#)
- ▶ [剛力主演、月9ドラマの感想](#)
- ▶ [米倉涼子、35歳女子高生に](#)
- ▶ [内村光良、解散危機を語る](#)
- ▶ [加藤あい、脱げる体の秘密](#)
- ▶ [ドラえもんが生物でない理由](#)
- ▶ [大橋未歩、実父が語る病状は](#)
- ▶ [芸能人口ケ弁人気ベスト10](#)

ほかの記事 [1](#) [2](#) [3](#) [4](#) [5](#)

つまり、
このタイトルも……

CSSnITE

コピー・テキストの品質管理

Rockaku®

二物衝突

CSSnITE

コピー・テキストの品質管理

Rockaku®

「！」はあるか？

安定しているか？

書き分けできているか？

量と機能は適正か？

ジャンプ力はあるか？

安定しているか？



ブレない・揺れない言葉の管理

基本設定

良い文章

悪い文章

思わず買ってた！

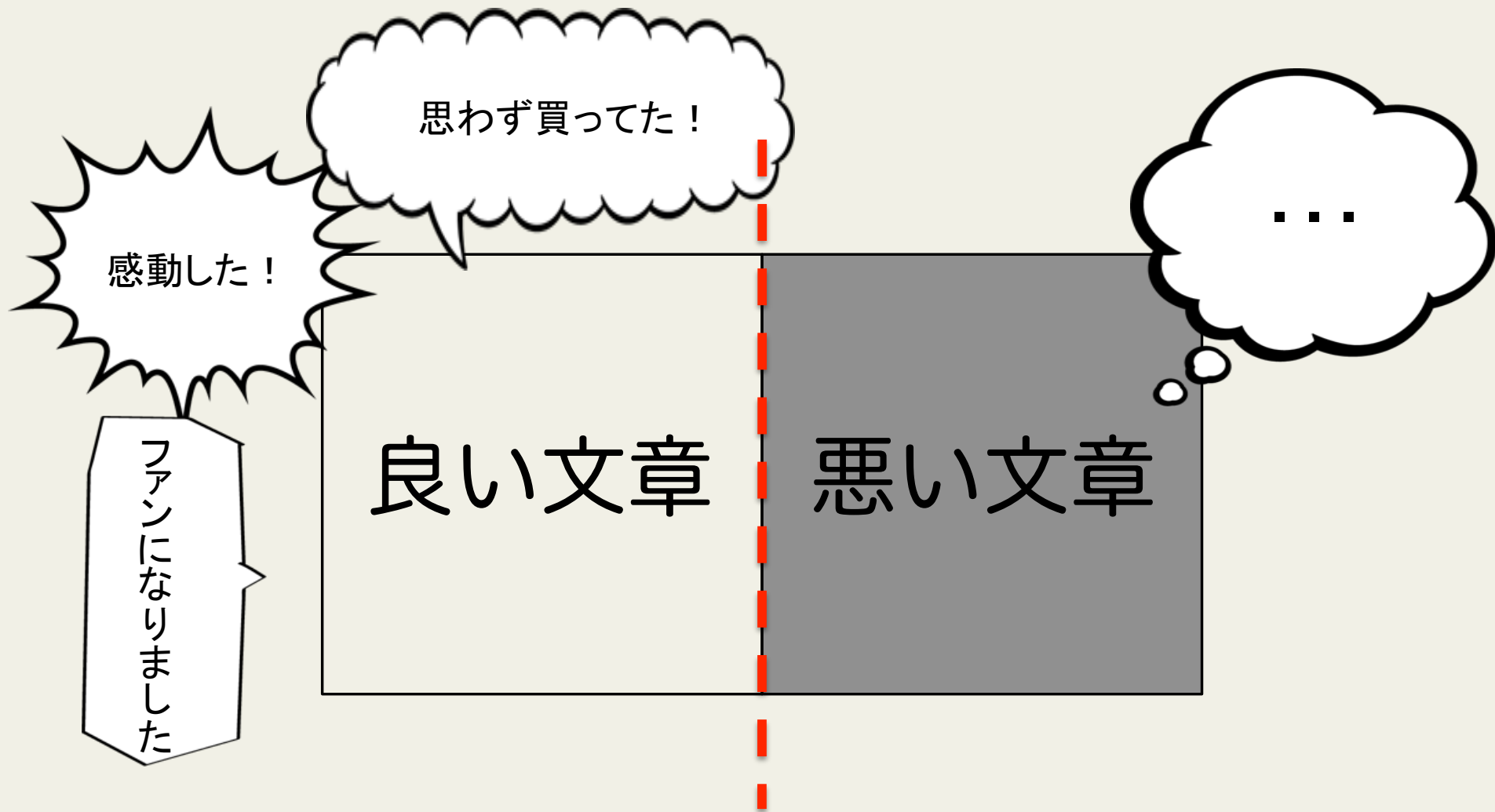
感動した！

ファンになりました

良い文章

悪い文章

...



境界線ってなに？

精度と制度

伝えるべき情報から揺らぎを除去し、
的確に伝える「精度」。

薬事法・風営法・公取などに抵触しない、
「制度」に則った表現。



これができないとトラブルやクレームを生む！

<例>

スタッフが直接うかがいます。

揺れ = 品質の低下

ください？

下さい？

お問い合わせ？

お問合せ？

お問い合わせ？

一人一人？

一人ひとり？

ひとりひとり？

作る？

創る？

つくる

造る？

Web ?

WEB ?

ウェブ ?

ルールの設定が必要！

<例>

対象表現	表記ルール	解説
作る/創る/造る	⇒ つくる	表現上、意味を狭めないため、また見た目でテキストが堅くなるため、特別な意図がない限りは平仮名で表記してください。
判る/解る/分かる	⇒ わかる	厳密な使い分けが難しく、誤用の元になるので、特別な意図がない限りは平仮名で表記してください。
出来る	⇒ できる	印象がかたくなるので、原則的に平仮名で表記してください。
違う	⇒ ちがう	印象がかたくなるので、原則的に平仮名で表記してください。
言う	⇒ 使い分ける	・「こんにちは」と言った。(セリフに対して) ・こういう人たちは、少なくないだろう。(形容的表現) ※使い分けが難しいと感じるなら、すべて平仮名に。
見る/観る/診る	⇒ 使い分ける	(1) 見る＝視覚的に (2) 観る＝映画、絵画など作品を (3) 看る＝病気の症状などを (1と2は両方とも「見る」でも誤植にはならない)
答える/応える	⇒ 使い分ける	(1) 答える＝問に対して (2) 応える＝要望などに対して
事	⇒ こと	印象がかたくなるので、事務的な書面以外では、なるべく平仮名を使用してください。
時	⇒ 使い分ける	・「時刻」や「時代」をあわわすのが漢字 ・「場合」をあらわすのが平仮名
物/者/もの	⇒ 使い分ける	・物体、物品＝物・もの ・人間＝者 ・事物＝もの(例/衝撃そのものは問題ないが) ※くだけた文章で、強調表現として「モノ」とする場合もあり。
致します	⇒ いたします	印象がかたくなるので、原則的に平仮名で表記してください。
下さい	⇒ ください	慣習的に漢字は使わない企業が多いです。お客様に対して「下す」という印象が悪いためだと思われます。
お疲れ様です	⇒ おつかれさまです	いっしょに仕事をするパートナーに送るメールなど、わざわざ、「疲」というネガティブな漢字で書き出すのは、あまり良いことではありません。相手を気遣う意味でも、平仮名表記をおすすめします。
お申し込み	⇒ 統一すればOK	「お申し込み」、「お申込み」、「お申込」と、会社によって表記もまちまちです。もっとも多いのは「お申し込み」の様ですが、とにかく媒体単位で統一するのが最低限のルールとなります。

これはあくまで一例です。企業内のルールを統一させましょう。

<例>

日本語文法上、用法の決まった括弧			
表記	呼称	役割	使用例
()	丸括弧	(1)文中の説明	〇〇なのだ。(もともと、確かめようは無いが)
		(2)語句の読み方	Rockaku(ろっかく)の森田です。
		(3)年齢・所属など	森田哲生(29歳/Rockaku代表)は、今日未明…
「 」	カギ括弧	(1)会話	「お願いします」と念を押されています。
		(2)引用	「もっと光を」とは、ゲーテも上手いことを言うね。
		(3)強調	「グルメ」の「グルメたる所以」は、そこにあった。
『 』	二重カギ括弧	(1)固有名詞・作品名	『スパイダーマン2』に関して言えば、該当しないだろう。
		(2)「」の中の「	「しかし、『無駄遣いはやめろ』とされています」。

日本語文法上、定まった用法のない括弧		
表記	呼称	注意事項
[]	大括弧	主に強調や引用として使われます。 文中ではなるべく混在させず、使い方を統一させることが大切です。
[]	亀甲括弧	
【 】	隅付括弧	
< >	山括弧	
“ ”	ダブルコーテーション	

※カギ括弧の取り扱い注意		
。の位置について	そこで1文が終わる場合	「何よりも統一することが大切だろう」。
	文中で続く場合	「帰れっ」という怒鳴り声が聞こえた。

「！」はあるか？

安定しているか？

書き分けできているか？

量と機能は適正か？

ジャンプ力はあるか？

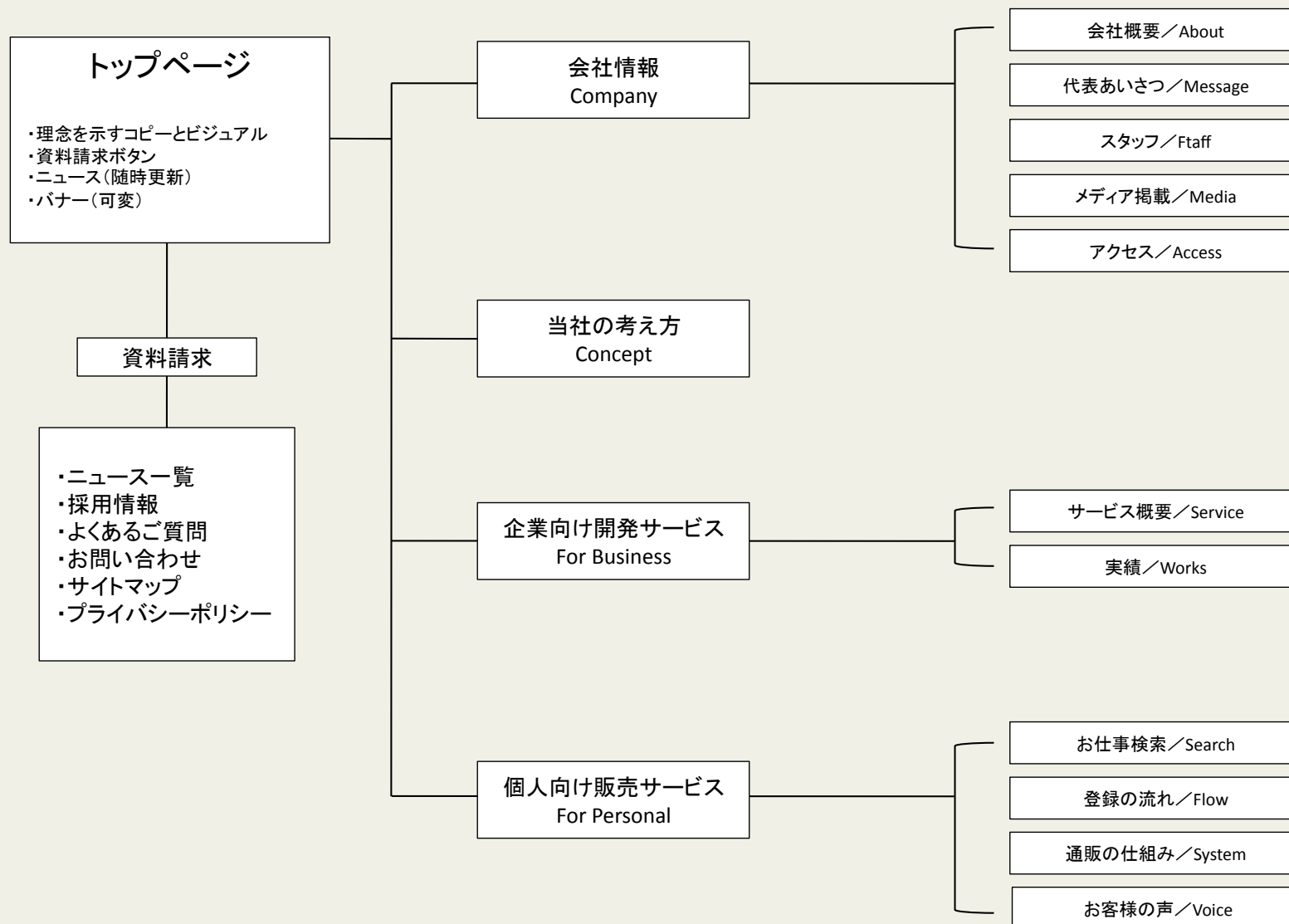
書き分けできているか？



ページ別でのテキスト属性

サイト文脈

Webサイトにおけるコピー・テキストは それぞれに役割がある



役割？

役割？



そのページにアクセスした
ユーザーの要求に応えること

役割？



そのページにアクセスした
ユーザーの要求に応えること



ページ毎に要求は異なる

役割？



そのページにアクセスした
ユーザーの要求に応えること



ページ毎に要求は異なる



書き分けることが必要！

ページ個別のテキストと向き合う前に
サイト・コンテンツ全体の文脈を見わたし、
ざっくり分類する！

要求に最適なトーン&マナーで書くには？

Webテキスト4大属性

(1) 演出

(2) 説得

(3) 説明

(4) 検索

「演出」のライティング実例

- ・心を満たす、木の住まい（住宅メーカー）
- ・はじまりは、一本のネジから。（製造業）
- ・^{ホネ}気骨のある^{レザー}皮革工房。（レザーブランド）

(2) 説得＝必要だと思わせる！

ランディングページやECサイト、
トピックスなどでクリックや購入にみちびく。



<ポイント>

- ・価格やメリットを可能な限り具体的に打ち出す。
- ・長い文章が難しいなら、端的な箇条書きを。

単語は具体性が高いほど伝達力を増し、

「キーワード」として有効に機能します。

例えばキャンペーン特典のテキストリンクをつくらせたら…

お風呂<温泉<草津の湯

グルメ<東北グルメ<大間のマグロ

うれしいプレゼント<現金プレゼント<10万円プレゼント

具体性(低い)



具体性(高い)

数字＝具体性の高いキーワードになる！

- ・ 週休2日制、親の9割が反対。文部科学省調べ。
- ・ 世界でもっとも汚染された10の都市
- ・ パンに納豆、60%強が「アリ」と回答。

(3) 説明＝“知りたい”に 的確に答える！

会社概要、アクセス、各種法令の表示など、
必要な情報を正確に伝える。



<書き方のポイント>

- ・ そのメニューをクリックしたユーザの目的を意識する。
- ・ 誤解を生まないスムーズな情報配置を心がける。
- ・ フォーマットやルールをしっかりと作り、それを遵守する。

「説明」のライティング実例

「プロが教える本格カレー講座」

本場で修行したシェフがスパイスの基礎知識から本格的に指導！

- ・開催日：20XX年X月XX日
- ・会場：東京都港区南青山xx-xxx
- ・開場：09:30
- ・開始：10:00
- ・費用：3500円
- ・定員：20名様まで(先着)

(イベント案内)

(4) 検索＝見つけてもらう！

検索結果においてユーザに対し
サイト側がどのようなサイトなのか
イメージを湧かせる。

[Amazon.co.jp](#) : 通販 - ファッション、家電から食品まで【無料配送】



ネット通販Amazon公式サイト。全品配送無料(一部を除く)。家電をはじめ、ファッション、食品、ベビー用品まで1000万点以上の商品を毎日お安く求めいただけます。お急ぎ便ご利用で当日・翌日にお届け。

[価格.com](#) - デジタルカメラ | 製品情報、価格比較、通販

デジタルカメラを買うなら、まずは価格.comをチェック！全国の通販サイトの販売価格情報をはじめ、スペック検索、クチコミ情報、ランキングなど、さまざまな視点から商品を比較・検討できます！

[Rockaku\(ろっかく\)](#) - 時間と約束を守る、清く正しいコピーライター事務所。

コピー、webディレクション、ネーミング、CI計画、編集・ライティング全般を手がける、港区元麻布のフリーランス事務所です。

すべてを記憶する | [Evernote Corporation](#)

Evernoteであなたのアイデアやひらめき、見聞きして得た情報やデータ、好きなコンテンツを保存して下さい。そして全てのデータを無料でお使いの... なお日本語でのEvernote最新情報は「Evernote日本語版ブログ」で更新していきますのでぜひご覧下さい。...

<書き方のポイント>

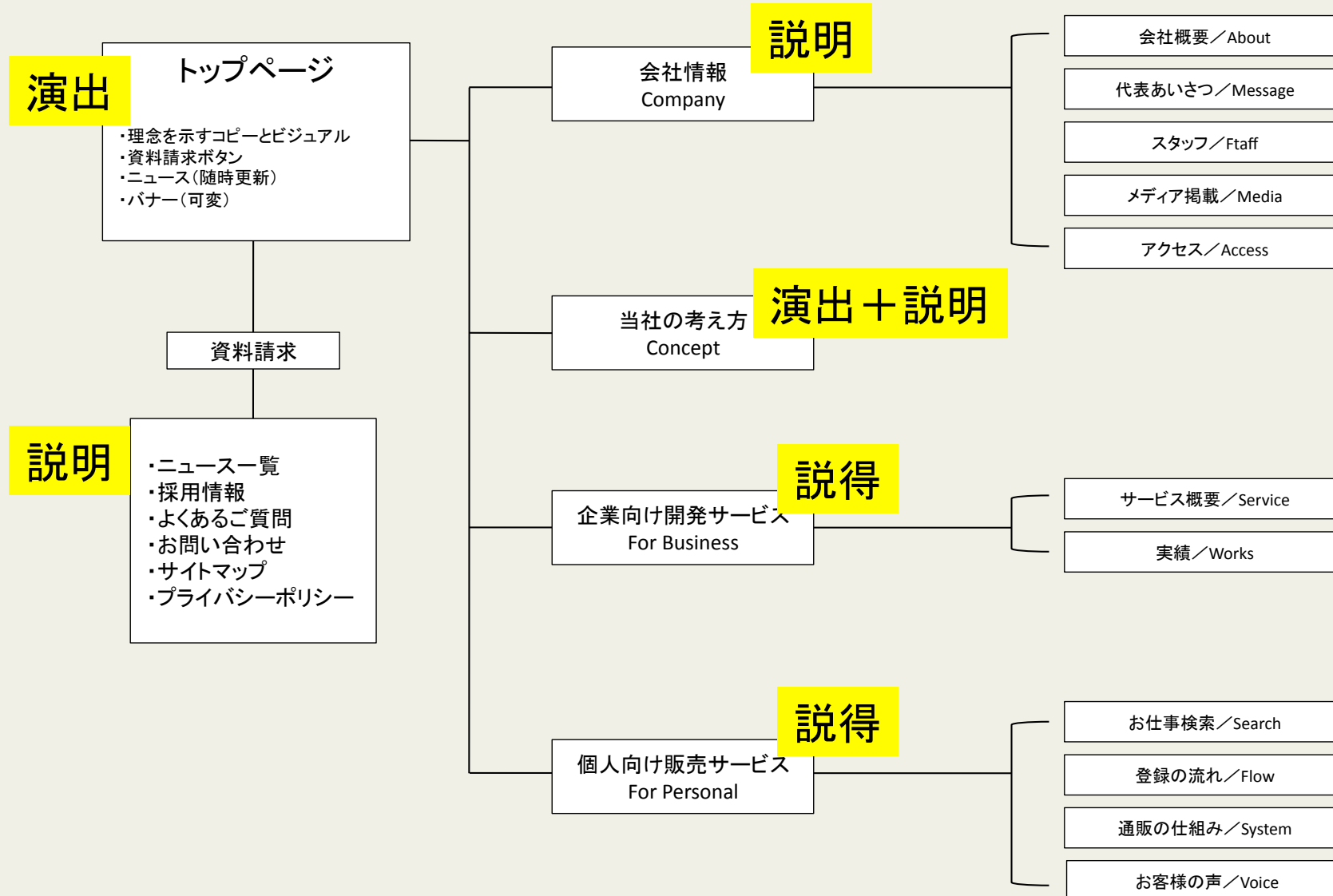
- ・タイトル、ディスクリプションは検索エンジンにおけるナビゲーションである事をしっかりと意識する。
- ・想定されるターゲットユーザが思い描くキーワード＝具材を含める。

コラム：ディスクリプションはテレビ欄

◎高額昆虫 49834
1 54 テレビ静岡ニュース
00 S 字 7月の恋人・最終回
2時間15分スペシャル
「さよなら葉月運介！
3人の女性へ贈るラスト
トメッセージ！究極の
ラブストーリーが迎え
る衝撃の結末！涙、涙
のエンディングへ…」
木村拓哉 篠原涼子
リン・チャーリン
松田翔太 北川景子
長塚京三 58431785
11.03 S 日 09 S 日 テレビしず
15 字 ホンマでっかTV

ライティング マッピング

例えばライティング前に
こんな風に全体を見わたしてみる



「！」はあるか？

安定しているか？

書き分けできているか？

量と機能は適正か？

ジャンプ力はあるか？

量と機能は適正か？



アンダー300ライティング

ボディコピー・記事

テキストだって視覚伝達情報

“Read”の前に“View”がある

次の2つの画像を見比べて
「ちがい」を見つけてください

A

Rockakuの日記

2010-09-19

記事を書く

Webライティング研究 (1) 改行配置の比較

編集

初めて僕のブログを読まれる方も多と思うので、六角食堂の話からご軽く説明します。

▼写真は2Fのラウンジスペースです



僕の個人事務所「Rockaku (ろっかく)」は、普段はパンフレットやweb、ネーミングやブランディングを手がける、コピーライター事務所です。事務所とは言うものの、その実態は元麻布の片側にひっそりたたずむ、推定1950年代製のおんぼろ2階建て長屋。これまで数人のクリエイターが住むシェアハウスとして機能していましたが、メンバーの家庭の事情などから、最終的に僕一人が持ちました。結局、1F丸ごとがほとんど使わない空間となってしまう、意味で続けた出賃料理人の仕事を、「ここでやればいいじゃないか」という結論に達し、「六角食堂」という名前で、ひっそりと料理イベントを始めたのが2009年の後半です。そして、六角食堂の2010年一発目のイベントとして、以前から温めていた「フリーランス食堂」についてTwitterでつぶやいたところ、多くの方々からうれしい反響をいただき現在に至ります。人数的に拡大したいという思いもあり、会場は別のスペースを手配中です。同じ会社で働く人間が、同じ釜のメシを食う社員食堂。それは、フリーランサーにとって、最も縁遠い施設です。正直、そういう交流をバージして働くスタイルも、フリーランスのあり方ではあるんですけど、まあ、たまには大勢でメシを食うのもいいじゃないかと。

働く業界や、持っているスキルなんて、この際、ばらばらでもいい。でも、「自分の足で立って、自分の腕で稼ぐ」そんな生き方を選んでという点において、心意気は同じはず。だったら、フリーランスが集まれる食堂をつくりたい、という、至極シンプルな発想から、この企画は生まれました。どこかの有名人の下に集まって行われる、勉強会だとか、交流会みたいな理屈っぽいコンセプトが必要だとは思っていません。

同じ思いを持って働いている人間が、同じテーブルに集まって、その真ん中に美味しいメシがある。それだけで十分。六角食堂はそのための場所と時間とおいしい

カレンダー

<<	2010/09	>>				
	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

カレンダー

<<	2010/09	>>				
	1	2	3	4		
5	6	7	8	9	10	11
12	13	14	15	16	17	18
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

最新タイトル

Webライティング研究 (1) 改行配置の比較

最新の画像

最近のコメント

最近言及したキーワード

2009年 Twitter コピーライター シェアハウス 2009年 パブリックアプロウジング ブランディング ブログ

B

Rockakuの日記

2010-09-19

[記事を書く](#)

Webライティング研究 (1) 改行配置の比較

編集

初めて僕のブログを読まれる方も多いと思うので、
六角食堂の話から軽く説明します。



僕の個人事務所「Rockaku (ろっかく)」は、

普段はパンフレットやweb、

ネーミングやブランディングを手がける、

コピーライター事務所です。

事務所と言うものの、

その実態は光幕布の片隅にひっそりたたずむ、

推定1950年代製のおんぼろ2階建て長屋。

これまで数人のクリエイターが住む

シェアハウスとして機能していましたが、

メンバーの家庭の事情などから、

最終的に僕一人が残りました。

結局、1F丸ごとがほとんど使われない空間となってしまい、

趣味で続けていた出張料理人の仕事を、

「ここでやればいいじゃないか」という結論に達し、

「六角食堂」という名前を、

ひっそりと料理イベントを始めたのが2009年の後半です。

カレンダー

<<	2010/09	>>
	1	2 3 4
5	6	7 8 9 10 11
12	13	14 15 16 17 18
19	20	21 22 23 24 25
26	27	28 29 30

カレンダー

<<	2010/09	>>
	1	2 3 4
5	6	7 8 9 10 11
12	13	14 15 16 17 18
19	20	21 22 23 24 25
26	27	28 29 30

最新タイトル

Webライティング研究 (1) 改行配置の比較

最新の画像

最近のコメント

最近言及したキーワード

1950年代 光幕布 コピーライター シェアハウス ストール パンフレット プロフィール ブランディング ブログ

正解は…

文字量（改行数）

文字数が少ない方がいい理由？

△ 読みやすい

◎ 読みやすいと直感させる



離脱率を下げる

アンダー300ライティング

ホーム > 広告界のニュース > デジタル > ロッテのiPhoneアプリ「手づくりチョコレシピ」が、わずか11日間で10万DL突破！

ロッテのiPhoneアプリ「手づくりチョコレシピ」 が、わずか11日間で10万DL突破！

2011年02月09日 掲載

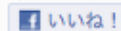


5



21

104



いいね！



Tweet

株式会社ロッテは、2011年1月12日（水）より、ガーナを使った200以上の手づくりチョコレシピが見られるiPhoneアプリ「手づくりチョコレシピ」を無料でリリースしました。

リリース直後から多数のお客様にダウンロードいただき、**わずか11日間で10万ダウンロードを突破しました！！**

バレンタインに向けた手作りチョコにはもちろん、普段のお菓子づくりにも使えるレシピが豊富に揃っています。

200以上あるレシピの中から、お気に入りのレシピを探すだけでも楽しい一覧表示や、丁寧にわかりやすくレシピを紹介していることが最大の魅力です。



このアプリを使って、是非、手づくりのチョコの楽しさを体感してください。

破線部が何文字あるかわかりますか？

広告主 広告業・メディア 団体・広告賞 デジタル 人事・人物 コラム 新着CM キャリア支援

ホーム > 広告界のニュース > デジタル > ロッテのiPhoneアプリ「手づくりチョコレシピ」が、わずか11日間で10万DL突破！

ロッテのiPhoneアプリ「手づくりチョコレシピ」が、わずか11日間で10万DL突破！

2011年02月09日 掲載

  チェック  5  21  104

 いいね！  Tweet

株式会社ロッテは、2011年1月12日（水）より、ガーナを使った200以上の手づくりチョコレシピが見られるiPhoneアプリ「手づくりチョコレシピ」を無料でリリースしました。

リリース直後から多数のお客様にダウンロードいただき、わずか11日間で10万ダウンロードを突破しました！！

バレンタインに向けた手作りチョコにはもちろん、普段のお菓子づくりにも使えるレシピが豊富に揃っています。

200以上あるレシピの中から、お気に入りのレシピを探すだけでも楽しい一覧表示や、丁寧にわかりやすくレシピを紹介していることが最大の魅力です。

このアプリを使って、是非、手づくりのチョコの楽しさを体感してください。



ホーム > 広告界のニュース > デジタル > ロッテのiPhoneアプリ「手づくりチョコレシピ」が、わずか11日間で10万DL突破！

ロッテのiPhoneアプリ「手づくりチョコレシピ」が、わずか11日間で10万DL突破！

2011年02月09日 掲載



11 チェック

B! 5

21

104

いいね!

Tweet

株式会社ロッテは、2011年1月12日（水）より、ガーナを使った200以上の手づくりチョコレシピが見られるiPhoneアプリ「手づくりチョコレシピ」を無料でリリースしました。

リリース直後から多数のユーザーから好評を博し、わずか11日間で10万ダウンロードを突破しました。

バレンタインに向けた女性ユーザーのお菓子づくりにも使えるレシピが豊富に揃っています。

200以上あるレシピの中から、お気に入りのレシピを探すだけでも楽しい一覧表示や、丁寧にわかりやすくレシピを紹介していることが最大の魅力です。

このアプリを使って、是非、手づくりのチョコの楽しさを体感してください。

273文字



“View” から “Read” へのスムーズな導線
+
書く側としても取り組みやすい文字量

“View” から “Read” へのスムーズな導線
+
書く側としても取り組みやすい文字量



Rockaku推奨：「300文字」 (Twitter2回)

アンダー300 ライティング

例

時間と約束を守るコピーライター事務所「Rockaku」は、
新宿区神楽坂にオフィスを構えています。

(48文字)

広告代理店、Web制作会社、デザイン事務所、メーカーなど、
規模や業態を問わず、さまざまなクライアントと提携させていただいております。

(60文字)

Web、カタログ、パンフレット、会社案内などのセールスツール制作はもちろん、
ネーミングやロゴデザインのプロデュース、クレド策定など、
ブランドの根幹に関わる要素を、テキストの力で支える仕事をしています。

(100文字)

また、宣伝会議や京都精華大学などのセミナーや、
一般企業の社内研修などで、ライティングの講座を担当しています。
案件や講座のご相談はお気軽にお問い合わせください。

(79文字)

これを段落で分割して見ていきます。

例

時間と約束を守るコピーライター事務所「Rockaku」は、
新宿区神楽坂にオフィスを構えています。

(48文字)

広告代理店、Web制作会社、デザイン事務所、メーカーなど、
規模や業態を問わず、さまざまなクライアントと提携させていただいております。

(60文字)

Web、カタログ、パンフレット、会社案内などのセールスツール制作はもちろん、
ネーミングやロゴデザインのプロデュース、クレド策定など、
ブランドの根幹に関わる要素を、テキストの力で支える仕事をしています。

(100文字)

また、宣伝会議や京都精華大学などのセミナーや、
一般企業の社内研修などで、ライティングの講座を担当しています。
案件や講座のご相談はお気軽にお問い合わせください。

(79文字)

次に、段落ごとの機能を見ていきましょう。

例

時間と約束を守るコピーライター
新宿区神楽坂にオフィス
(48文字)

トップブロック
「発信者は何者であるか」

広告代理店、Web制作会社、グラフィックデザイナーなど、
規模や業態を問わず、サポートをいただいております。
(60文字)

コミットブロック
「誰にとって関係あるのか」

Web、カタログ、パンフレット、会社案内などのビジュアルツール制作はもちろん、
ネーミングやロゴデザインの戦略策定など、
ブランドの根幹に関わる要素を、クライアントに合わせた提案やサポートを提供する仕事をしています。
(100文字)

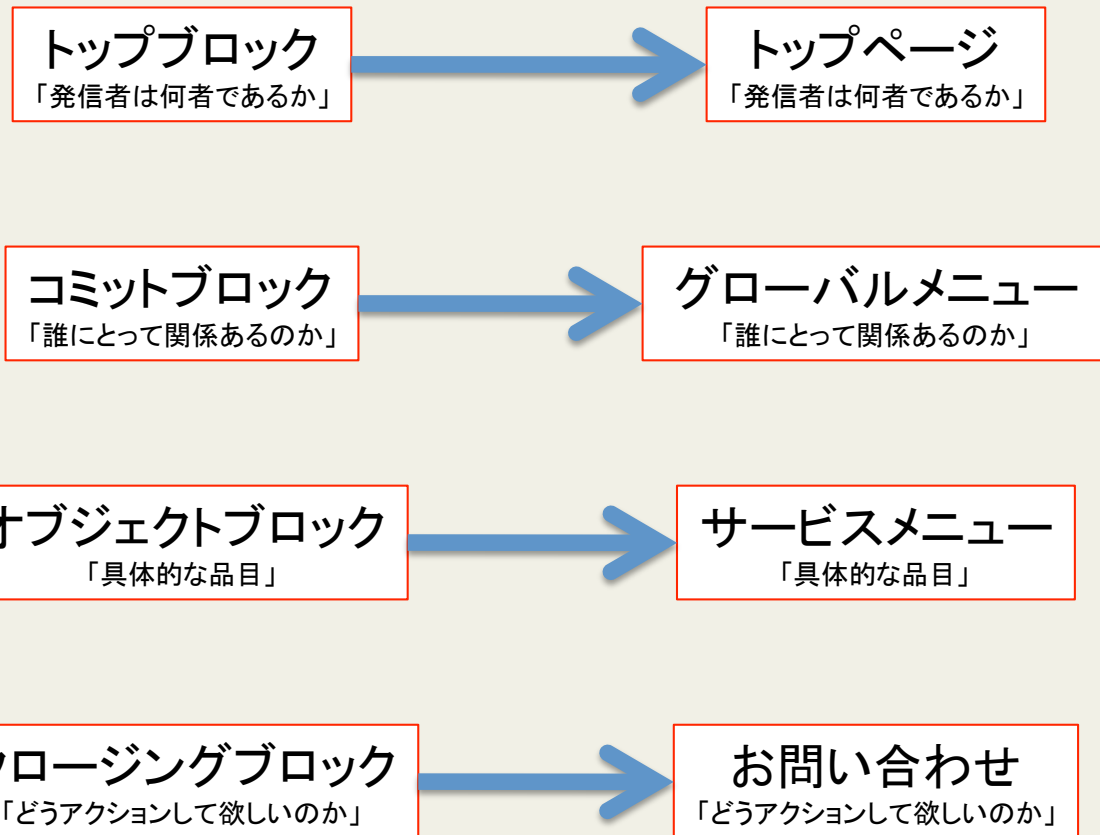
オブジェクトブロック
「具体的な品目」

また、宣伝会議や京都精華大学などのセミナーや
一般企業の社内研修
案件や講座のご相談
(79文字)

クロージングブロック
「どうアクションして欲しいのか」

テキスト

Webサイトに例えると



つまり、「アンダー300ライティング」とは、

「Webサイト」を設計するように、

各センテンスの機能を考えながら、

適切な文字量で書くという技術です。

「！」はあるか？

安定しているか？

書き分けできているか？

量と機能は適正か？

ジャンプ力はあるか？

ジャンプ力はあるか？



“めんどくさい”を飛び越えろ！

まとめ

人間ってめんどくさがりですやん

良質なテキスト



“めんどろくさい”を飛び越える ジャンプ台



テキスト



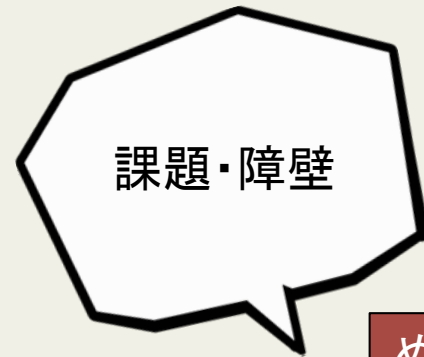
めんどろくさい

- ◎購入・加入・来店
- ◎契約
- ◎フォーム入力
- ◎キャンペーン参加

良質なテキスト

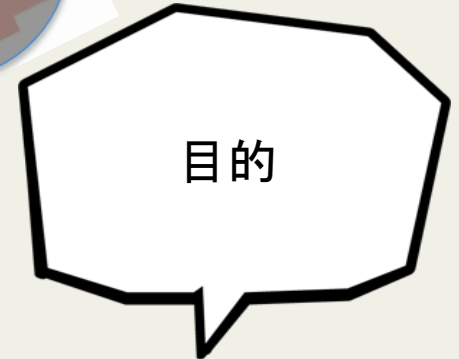


“めんどくさい”を飛び越える
ジャンプ台



課題・障壁

コンバージョン



目的

テキスト



めんどくさい

- ◎購入・加入・来店
- ◎契約
- ◎フォーム入力
- ◎キャンペーン参加

「！」はあるか？

驚かす

安定しているか？

安心させる

書き分けできているか？

応える

量と機能は適正か？

読ませる

ジャンプ力はあるか？

動かす



ジャンプ台の威力・精度・耐久力を
管理し、高めること。

文才のせいにはしない

機能を持った
パーツとして
とらえる

客観的に
評価する
基準を持つ

ヒントにしていただければうれしいです

ご静聴、

ありがとうございました。



@Rockaku



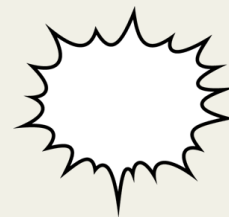
<http://www.rockaku.jp>



<http://www.facebook.com/rockaku>



info@rockaku.jp



Special Thanks:フキダシデザイン <http://fukidesign.com/>