



CONTENT BASED WEB DESIGN PROCESS

コンテンツから始まる新しいWebワークフロー



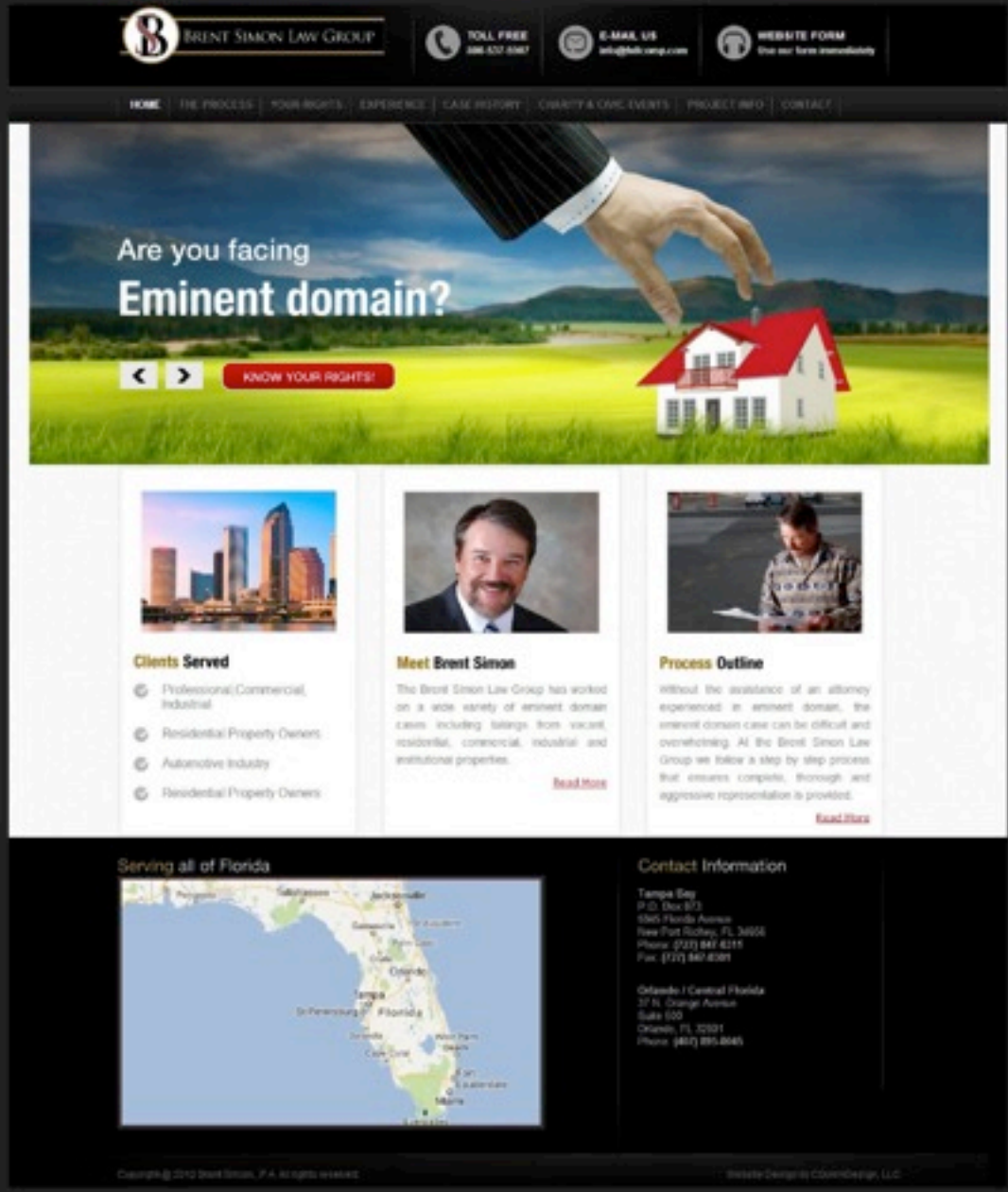
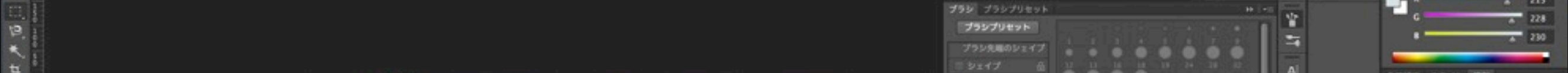
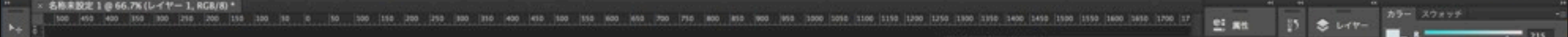
ハセガワ ヤスヒサ

Yasuhisa Hasegawa
yhasy



CSS Nite in TAKAMATSU
(2012)

- ▶ 進むマルチデバイス化
- ▶ 多種多様なWebとの関わり
- ▶ 従来の作り方の限界



ブラシ プラシプリセット

ブラシプリセット

ブラシ先端のシェイプ

- シェイプ
- 数値
- テクスチャ
- デュアルブラシ
- カラー
- その他
- ブラシポーズ
- ノイズ
- ウェットエッジ
- 重ね書き効果
- ぼろかさ
- アクスタチャの保護

角度: []

実効率: []

設定

開閉

カラー スウォッチ

K: 215

G: 228

B: 230

色調補正 スタイル 情報

K: C: M: Y: K: B bit B bit

ファイル: 5.29M/5.29M

クリック&ドラッグすると、レイヤーまたは選択範囲を 45 度ずつ移動します。

Feature

Fold

レイアウト

テキスト

タイポグラフィ

情報の優先度

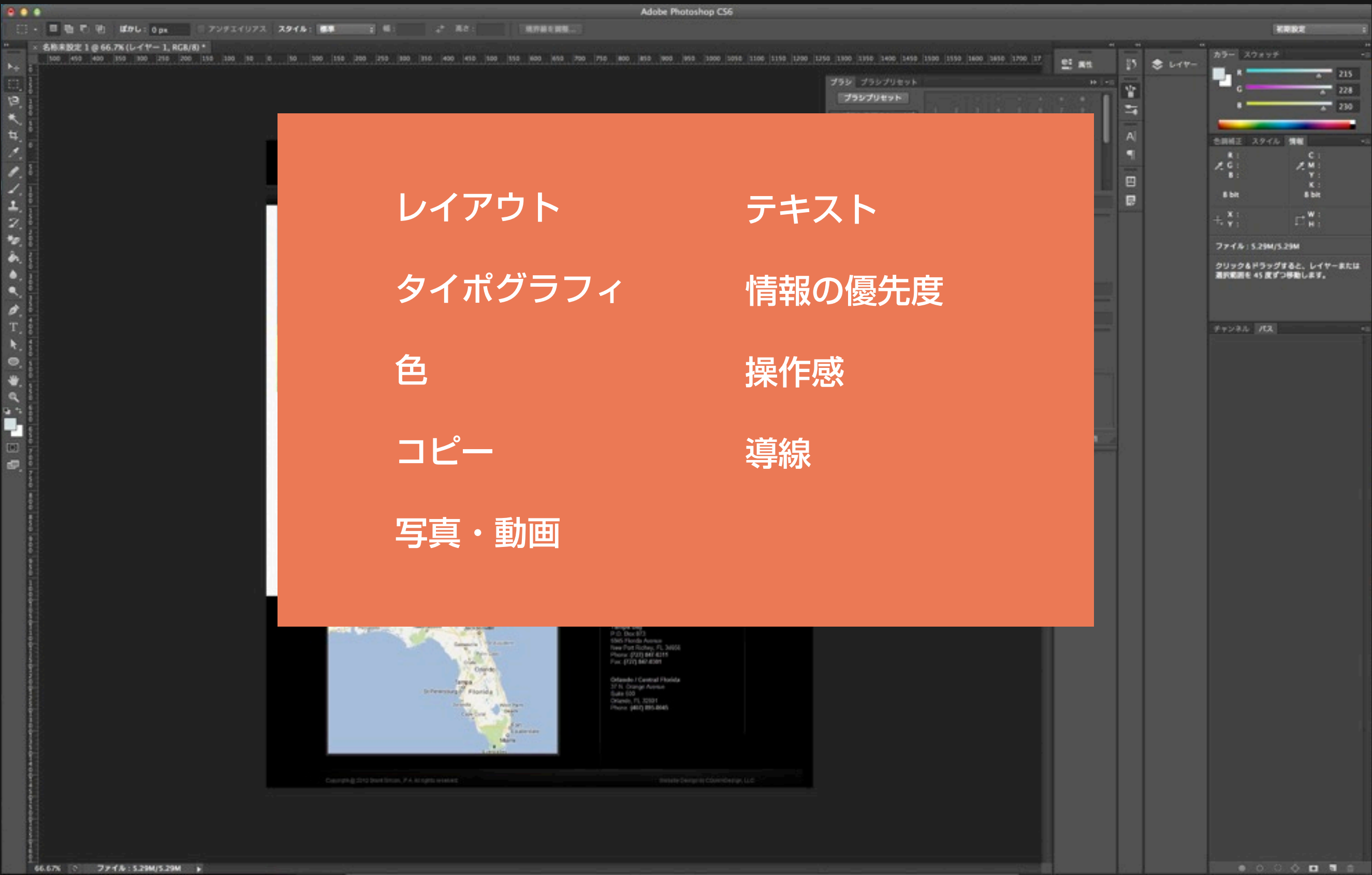
色

操作感

コピー

導線

写真・動画





5.5インチのディスプレイ



27インチのタブレット?



5.0

4.52

7.0

4.8

4.27

2.8

4.0

3.5

4.2

7.7

3.14

6.3

5.8

4.5

5.5

3.2

10

10.1

3.4

7.0

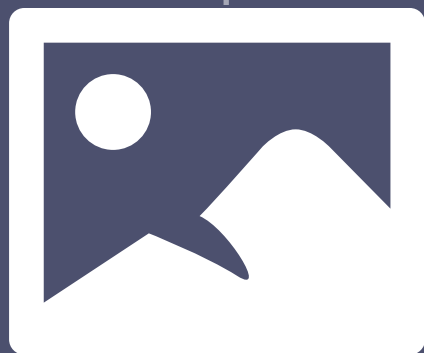
3.6

5.3

4.3

4.65

3.65



ビジュアル



コンテンツ



画面遷移・インタラクション
(プロトタイプ)



コンテンツ



プロトタイプ



コンテンツ

- ▶ 後回しにしないコンテンツ開発
- ▶ マルチデバイス化への構造化
- ▶ 人のためになるコンテンツ配信

- ▶ カンプはリスクになる
- ▶ 模索ができる『何か』
- ▶ 使い勝手や画面遷移



プロトタイプ



コンテンツ



プロトタイプ



コンテンツ



データ収集



分析・解析



ゴール設定



プロトタイプ

- ▶ プロトタイプの目的が明確になる
- ▶ ツールの選定がしやすくなる
- ▶ 仮説を基にしたプロトタイプの設計



ビジュアル



スタイルガイド



UIライブラリ

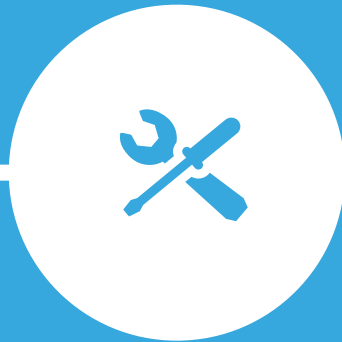


スタイルタイル

データ収集

解析・分析

ゴール設定



プロトタイプ



ビジュアル



ORGANIZE DATA

データ収集





Excel 2010

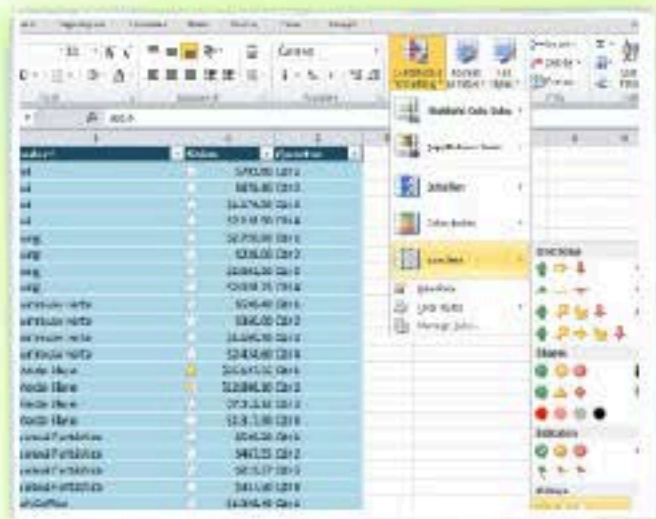
Officeと一緒に購入する

試用版のダウンロード

EXCELをもっと活用 したいですか?

表、数式、書式設定など
を利用して、スキルを磨
きましょう...

トレーニングを入手する



いつでも、どこからでも Excel を使用する

[Office Mobile](#) [Office Web Apps](#)

Excel 2010 の無料のテンプレート

予定表



カスタマイズした予定表を使用
してスケジュールを把握する

- 月次予定表ビルダー
- カテゴリを参照する

予算



予算を作成して支出を記録する

- 大学生生活の予算
- カテゴリを参照する

請求書



プロフェッショナルなビジネス
請求書を作成する

- 売上の請求書
- カテゴリを参照する

To Do リスト



整理して常に最新の状態を保
つ

- ビジネス To Do リスト
- カテゴリを参照する

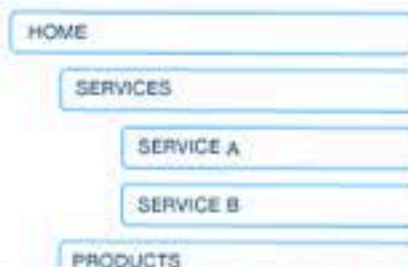
すべての
Excel テン
プレートを見る
>

Website content planning made simple.

We help web teams plan, structure and collaborate on content.

Plan

Architect & organise your content with drag & drop.



Structure

Structure specific rules & guidelines for your content.



Collaborate

Get the content you need from your team, clients & contributors.



Deliver

Get approval & export your content to CMS with our plugins or via the API.



Ready to say goodbye to content chaos?

Get Started Now



Clearleft

andCulture



fuse8

unicef

J W T

As seen in

.net





Plugin Directory

Username Password (forgot?) or Register

Extend Home

Plugins

• Developer Center

Themes

Mobile

Ideas

Kvetch!

Search Plugins

Popular

Tags [More >](#)

widget (3,406)

Post (2,207)

plugin (2,091)

admin (1,732)

posts (1,645)

sidebar (1,450)

twitter (1,165)

google (1,160)

comments (1,153)

images (1,119)

page (1,066)

image (982)

links (892)

Content Audit

Lets you create a content inventory right in the WordPress Edit screens. You can mark content as redundant, outdated, trivial, or in need of a review

Download Version 1.4.2

[Description](#) [Installation](#) [Screenshots](#) [Other Notes](#) [Changelog](#) [Stats](#) [Support](#) [Reviews](#) [Developers](#)

Lets you create a content inventory right in the WordPress Edit screens. You can mark content as redundant, outdated, trivial, or in need of a review for SEO or style. The plugin creates a custom taxonomy (like a new set of categories) that's visible only from the admin screens. Since the content status labels work just like categories, you can remove the built-in ones and add your own if you like. You can also assign a content owner (distinct from the original author) and keep notes. The IDs are revealed on the Edit screens so you can keep track of your content even if you change titles and permalinks. The plugin supports the new custom content types in 3.0.

The plugin also creates three new filters on the Edit screens: author, content owner, and content status. This should make it easy to narrow your focus to just a few pages at a time.

You can display the audit details to logged-in editors on the front end if you want, either above or below the content. You can style the audit message.

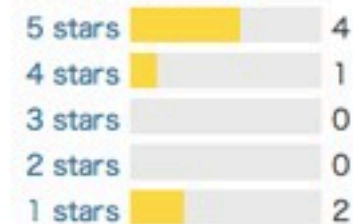
If you want to see sparklines from Google Analytics, also install the [Google Analytics Dashboard plugin](#). This will give you some idea of how popular an article is, which might influence your decisions.

Tags: [audit](#), [content](#), [inventory](#), [review](#)

Requires: 3.1 or higher
Compatible up to: 3.5.1
Last Updated: 2012-12-5
Downloads: 1,966

Ratings

☆☆☆★☆☆
3.7 out of 5 stars



Author

Stephanie Leary
20 plugins
[Donate to this plugin >](#)

Support


2 of 3 support threads in the last two months have been resolved.

Got something to say? Need help?

iGooMap

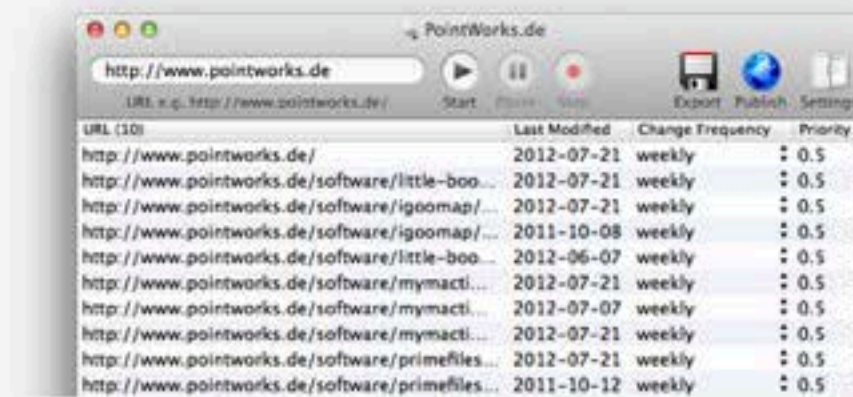
XML Sitemap Generator and Editor for Mac OS X

 Download Free Trial Version

 Buy Now

Inform search engines about pages on your site that are available for crawling.

Click on picture for screenshot



The Sitemap protocol is an established standard to inform major search engines like Google about pages on your site available for crawling, how often each page will usually change and how important each page is, in relation to other pages on your site. Nowadays, having a Sitemap is an important factor of search engine optimization. It is usually the only up-to-date page where all of your pages are listed in one place.

With iGooMap, you can automatically create XML Sitemaps conforming to the protocol, upload to your server and notify all search engines supporting sitemaps. iGooMap will help you to improve your site's visibility in search results and might even help you to diagnose problems.

✓ Features at a Glance:

- Easy handling, just enter the URL of your web site.
- You can scan multiple web sites at once.
- Scanning of sites created with iWeb.
- Automatically apply defaults for priority, change frequency and date modified.
- Ability to pause and continue web site scans.
- Respects your robots.txt file.
- Exclude files or folders from scanning with filters.
- You can set file extensions to be scanned and listed.
- You can specify parameters to remove from each URL, like session IDs, to prevent redundant or incomplete crawling.
- Shows you the rejected links while scanning, the corresponding reasons and the referring pages.
- Import of an existing sitemap XML file or a text file containing URLs; either from local files or from your server.
- Edit the settings of scanned or imported URLs easily in the list.
- Add, remove or edit the URLs listed individually or in batch.
- Apply URL settings like priority by importing from an existing sitemap.
- Save each sitemap configuration in a document for easy maintenance.
- Export as sitemap XML file or URL listing.
- Supports compressed sitemaps to save bandwidth (GZip).
- Generates Sitemaps conforming to the XML Sitemap protocol standard.



自動化ツールでページを収集

必要最低限のデータを収集・管理

棚卸しは必ずする



ANALYZE DATA

分析 · 解析

ファーストクラスのウェブ解析

世界トップレベルの Google プラットフォームでご利用いただけます。 [詳細](#)

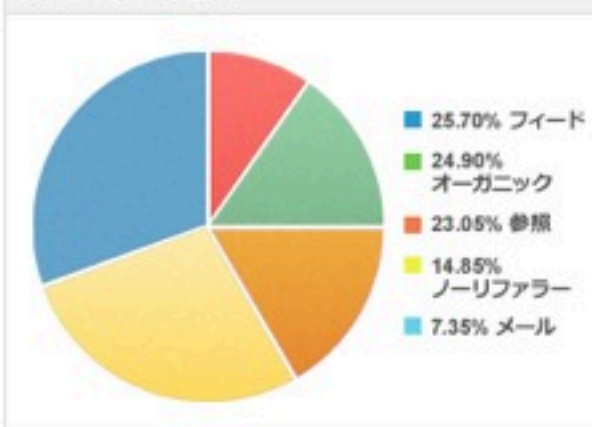
🏠 ホーム 標準レポート カスタム レポート ⚙️

マイレポート

1日あたりの訪問数



トラフィックの種類



サイト滞在時間 (国別)

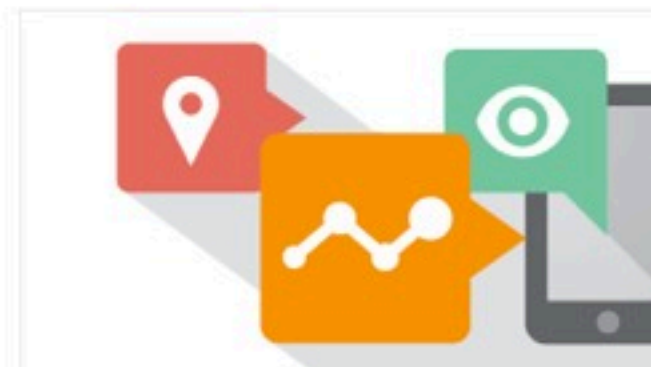
| 国/地域 | 訪問数 | 平均サイト滞在時間 |
|------|--------|-----------|
| アメリカ | 67,445 | 00:01:54 |
| イギリス | 18,948 | 00:01:37 |
| インド | 8,882 | 00:00:58 |
| カナダ | 6,371 | 00:01:02 |
| ドイツ | 5,845 | 00:00:32 |
| フランス | 5,243 | 00:00:38 |



ビジネス分析ツール



クロスチャネル分析



モバイル ソリューション



ソーシャル レポート

ファーストクラスのウェブ解析

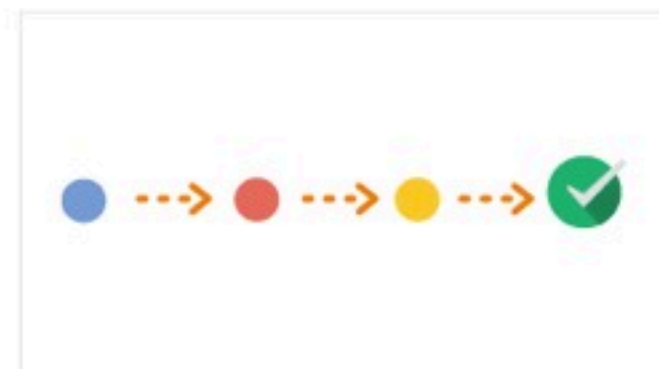
The screenshot shows the Google Analytics dashboard with a central orange overlay containing the following metrics:

- ページビュー・訪問者数
- 直帰率・離脱率
- 滞在時間
- ゴール達成数
- 売り上げ

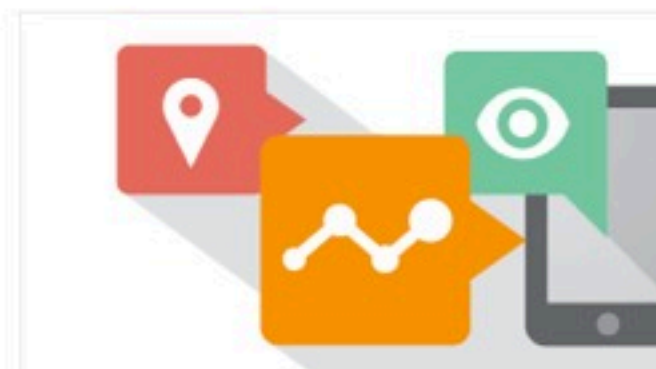
The dashboard background includes a '標準レポート' (Standard Report) section with a 'マイレポート' (My Report) card. The card displays a line chart titled '1日あたりの訪問数' (Daily Visits) with a y-axis from 0 to 20,000 and x-axis dates from 1月1日 to 1月15日. To the right, a table shows data for different categories:

| 訪問数 | 平均サイト滞在時間 |
|--------|-----------|
| 67,445 | 00:01:54 |
| 18,948 | 00:01:37 |
| 8,882 | 00:00:58 |
| 6,371 | 00:01:02 |
| 5,845 | 00:00:32 |
| 5,243 | 00:00:38 |

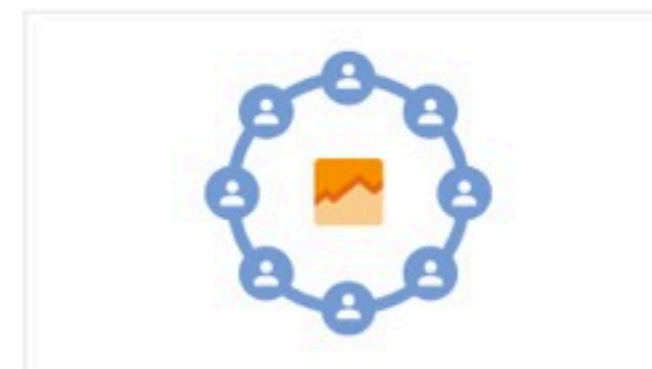
ビジネス分析ツール



クロスチャネル分析



モバイルソリューション



ソーシャルレポート



分析・解析

- ▶ なぜアクセスされているのか？
- ▶ なぜお問い合わせボタンを押さない？
- ▶ ソーシャル経由は直帰率がなぜ高い？

ファーストクラスのウェブ解析

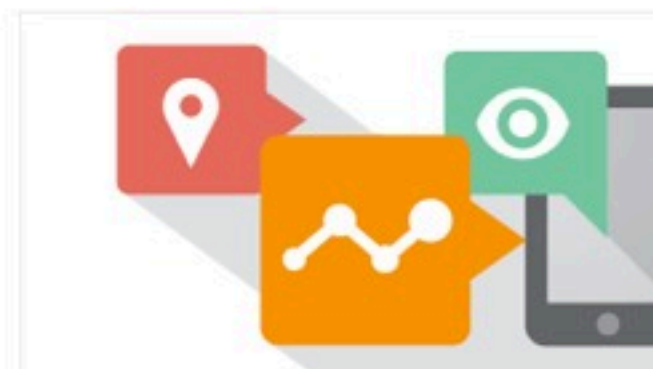
ダッシュボード
カスタムレポート
アドバンス セグメント

| 訪問数 | 平均 サイト 滞在時間 |
|--------|-------------------|
| 67,445 | 00:01:54 |
| 18,948 | 00:01:37 |
| 8,882 | 00:00:58 |
| 6,371 | 00:01:02 |
| 5,845 | 00:00:32 |
| 5,243 | 00:00:38 |

ビジネス分析ツール



クロスチャネル分析



モバイル ソリューション



ソーシャル レポート

▶ **サイトパフォーマンス ダッシュボード** <http://bit.ly/11vzaQS>

Analysis Tools

▶ **直帰しなかったソーシャルトラフィック** <http://bit.ly/11vzKht>

to measure and understand engagement on your site. Plus it only takes a few clicks to quickly build

▶ **Not Provided 以外のオルガニック検索** <http://bit.ly/11vAbbv>

▶ **タブレット以外のモバイルトラフィック** <http://bit.ly/11vAmn2>

▶ **時間ごとにトラフィックを解析** <http://bit.ly/hrdreport>



Real-Time reporting: Measure activity as it happens

See how many people are on your site right now, where they came from, and what they're viewing. With Real-Time, you'll know whether new content on your site is popular, whether today's promotion is driving traffic to your site, and you can see the immediate effects of tweets and blog posts.

[Learn more](#)



Custom Reports: Define the information you want to analyze

Build your own metrics dashboard in minutes. Instead of wading through data, you have instant access to the answers you need. Create reports to share with your colleagues and surface the insights that need to be shared.

[Learn more](#)



SET YOUR GOAL

ゴール設定

ウェブマスター ツール

Google 検索結果でのサイトの表示回数を増やすことができます。このサービスは無料でご利用いただけます。

Google ウェブマスター ツール では Google でのページの表示に関する詳細なレポートを確認できます。サイトを追加、確認するだけで、情報がすぐに表示されるようになります。 [詳細 »](#)



Google でサイトがどのように処理されているかを把握し、問題点を診断できます

Google がサイトをクロールしてインデックスに登録する方法や、サイトへのアクセスに生じる具体的な問題を確認できます。



リンクやクエリのトラフィックを分析

新しいリンク レポート ツールで、サイトの内部および外部リンクに関するデータを確認、分類、ダウンロードできます。サイトへのアクセスにつながった Google の検索キーワードを分析して、ユーザーのサイトへのアクセス方法を確認できます。



サイトの情報を共有

重要性の高いページや更新頻度など、サイトマップでページに関する情報をお知らせください。Google でインデックスに登録する URL の表示方法も指定できます。

ログイン

メール

パスワード

ログイン

アカウント



ゴール設定

ゴールなしのサイト制作は意味なし

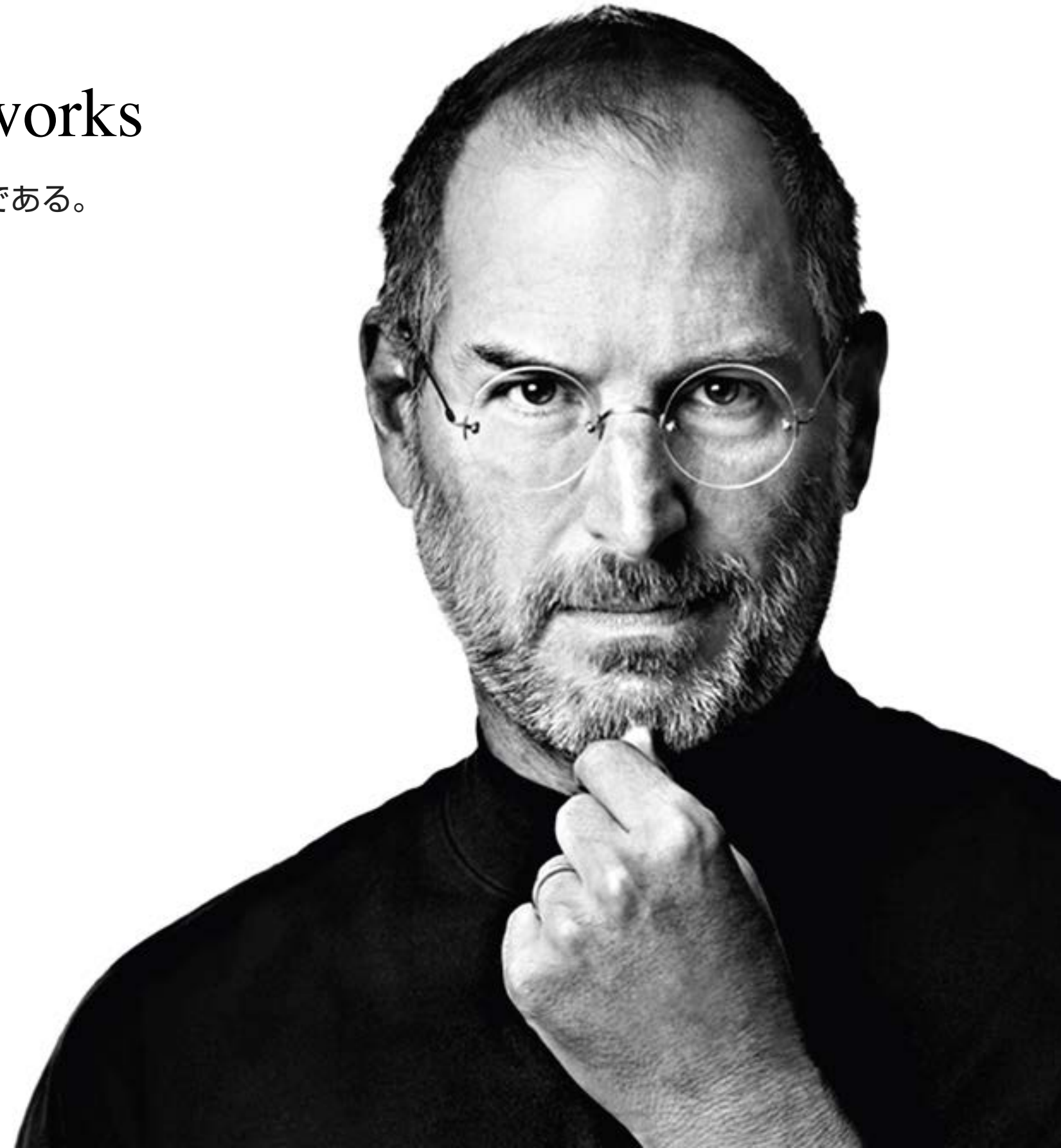
測定可能なデータからゴールを設定

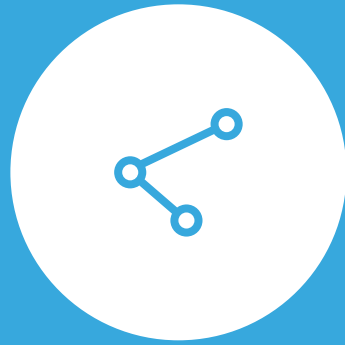
可能な限り明確なゴールを立てる

測定のためのテンプレートを制作

Design is how it works

デザインはどのように機能するかである。





データ収集



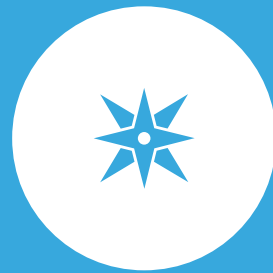
分析・解析



ゴール設定



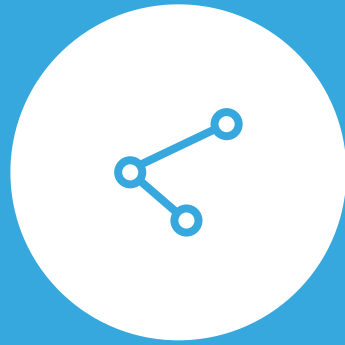
利用者像



ユーザビリティ



CMS設計



データ収集



分析・解析



ゴール設定

- ▶ ターゲット利用者が本当に必要なコンテンツの開発
- ▶ 実現可能なコンテンツ配信の計画ができる
- ▶ フォーカスされることによりコスト削減
- ▶ 様々なチャンネルで一貫したメッセージ配信



コンテンツ



プロトタイプ

ブログ記事からお問い合わせへ誘導したい



導線を複数提案

スケッチ / HTML / 画像ツール



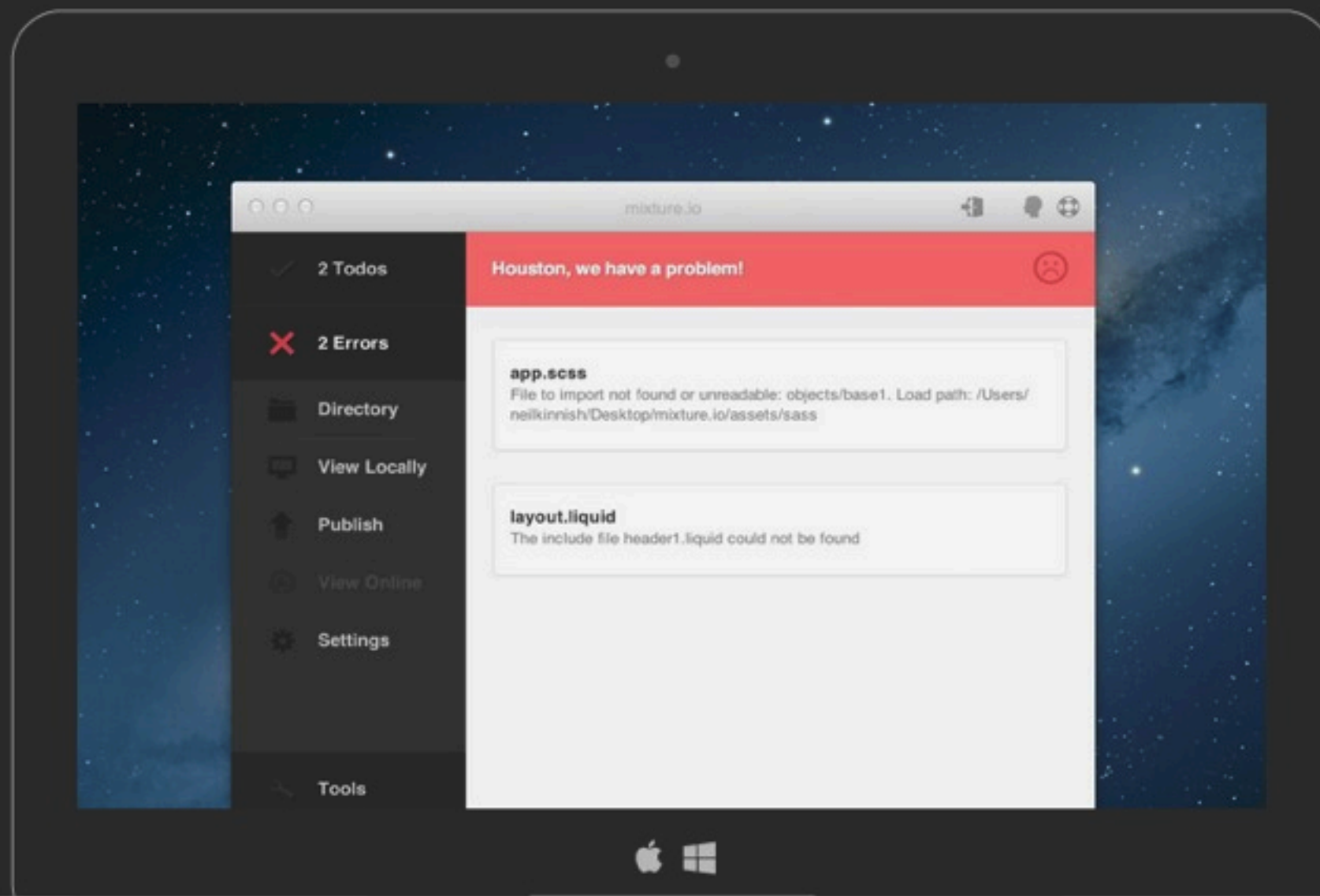
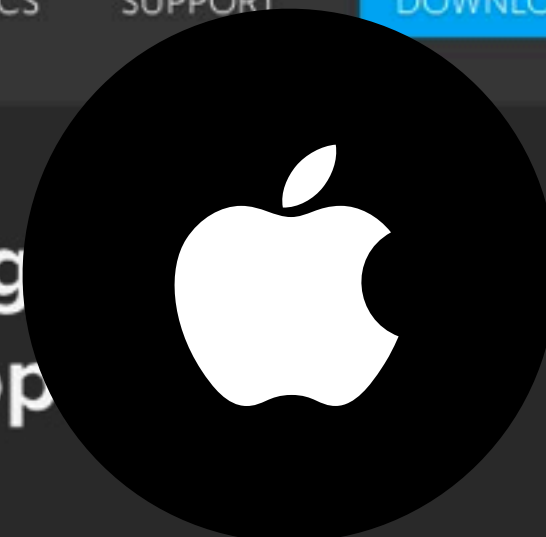
検証・調整



プロトタイプ

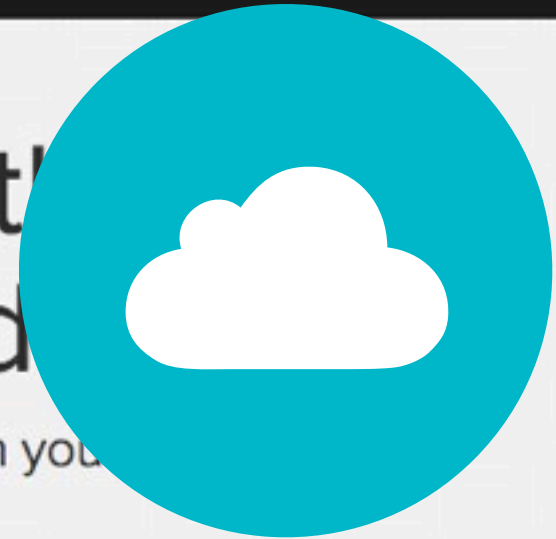


A rapid prototyping and development tool for designers and developers



Impress your clients with prototypes and simple feedback

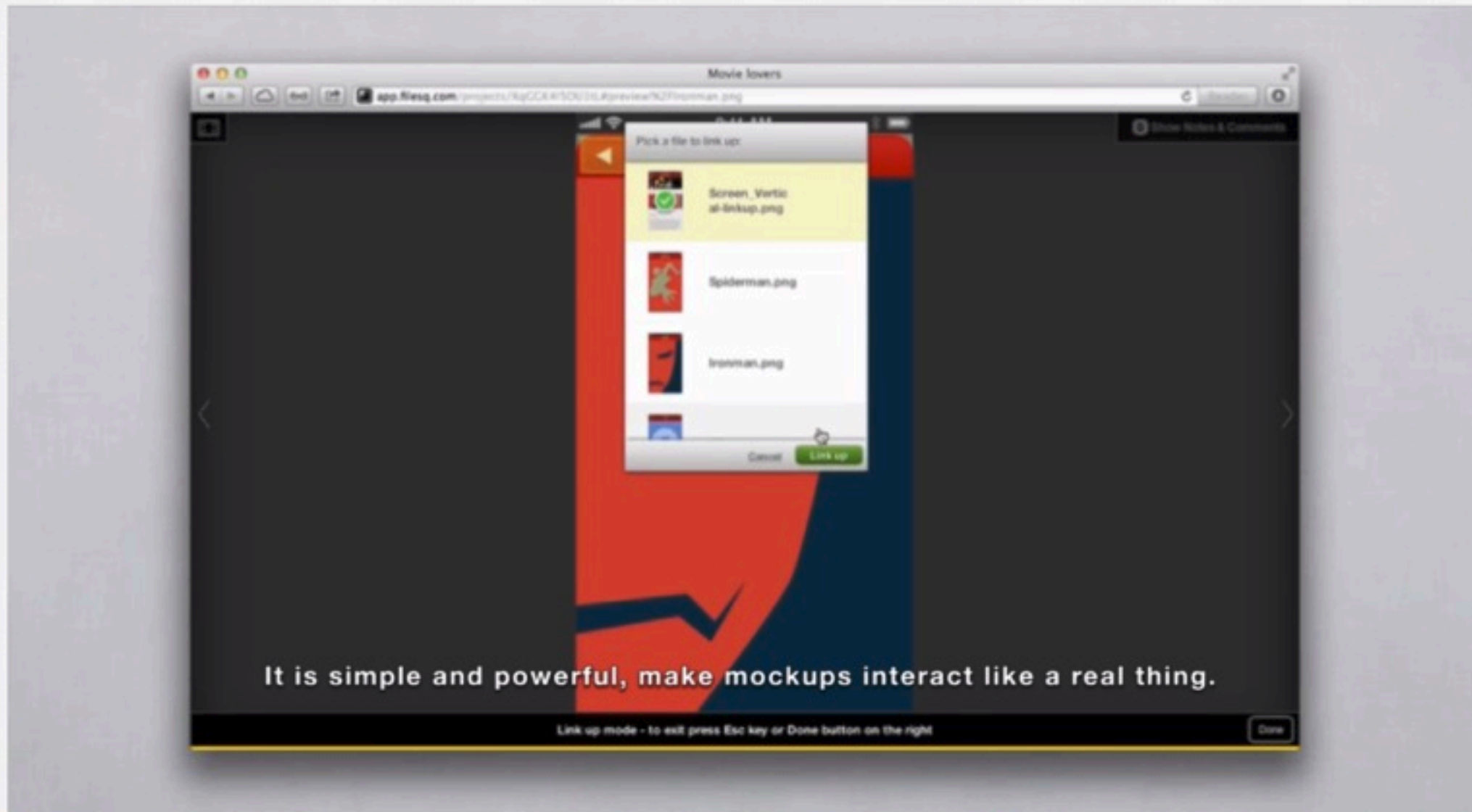
A simple way to make click-through mockup and collect feedback on your designs



Learn more

Try FileSquare

Watch the video below to learn about how FileSquare works in 30 seconds





コンテンツ



ビジュアル

ターゲットに合ったビジュアルは何？



スタイルブック・見本帳
色 / 形 / 雰囲気との擦り合わせ



検証・調整



ビジュアル

Search results for "青森" Boards Pins Pins



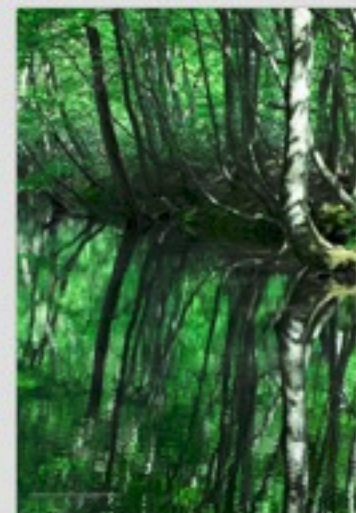
House by Molo
12 likes
Pinned by Dezeen magazine
onto Architecture



Nebuta Matsuri lantern parade float
10 repins 2 likes
Pinned by Eleanor Taniguchi
onto Japan



Aomori, Japan #japan #aomori
by CurlingZone
6 repins 1 like
Pinned by Awesome JAPAN
onto AOMORI



Oirase, Aomori, Japan 奥入瀬 青森
by Obacyan
2 repins
Repinning by Hype Vamp Audrey
onto Things Japanese



八甲田山麓～山頂
3 repins
Pinned by Shin Miura
onto Landscape and Nature I...



青森
from Flickr
3 repins
Pinned by Lake chloey
onto Signage / Direction / Inf...



Hotokegaura, Aomori, Japan 仏が瀧 青森
1 repin
Repinning by ChakraSocks <3
onto Welcome to Japan <3



Shirakami sanchi, Aomori, Japan
5 repins
Repinning by Nancilee Jeffreys Iozz
onto Water ~ In, On, Around



スナックショット 04 青森 (田原一)
Pinned by Thorung Tang
onto photography



A-factory
青森 A-factoryのガレット
1 repin 2 likes
Pinned by Aya Nasu
onto Food



Sansya Festival #japan #aomori #hachinohe
10 repins 1 like
Pinned by Sonoe Kinoshita
onto AOMORI



Big Drum at Neputa Festival, Hirosaki Japan. #japan #aomori
by Glenn Waters くれん.in...
9 repins 1 like
Pinned by Awesome JAPAN
onto AOMORI



Oirase River stream(Aomori) 奥入瀬 深沢川 青森
11 repins 1 like
Pinned by Sayaka Ito
onto JAPAN: Places & Space...



ねぶた祭り (青森)
9 repins 1 like
Pinned by Noboru Hirano
onto 祭 -matsuri-



AOMORI nebuta carnival
5 repins
Pinned by しらくる わん
onto JAPAN



ねぶた祭り / 青森
1 repin 1 like
Pinned by わね 浅野
onto Want to look at



ねぶた祭り 青森 by pineey*, via pineey*



茶屋の餅 (青森)



水尻白子の方言アニメ第2話【青森】
by colocalJP
Pinned by Annie
onto japanese



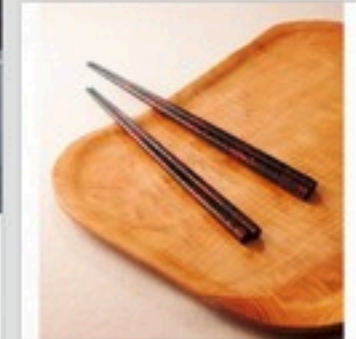
水尻白子の方言アニメ第2話【青森】
by colocalJP
Pinned by Annie
onto japanese



Hirosaki...best time to visit for sakura is late April to early May-about the time of Golden Week.
9 repins
Pinned by Jennifer Sherin
onto Travel



Towadako Kunizakai Matsuri(十和田湖国祭). Lake Towada in Aomori, Japan.
3 repins 2 likes
Pinned by Shin Miura
onto Landscape and Nature L...



仲良く寄り添って。【青森・津軽 漆 夫婦箸 漆塗】
Pinned by Takashimaya Online Store
onto Japanese Modern room



青森 ねぶた
Pinned by YUTA 3
onto 青森ねぶた Aomori Nebuta



青森 板曲竹 三上幸男さん 判小手籠
2 repins 1 like



▶ ボタン

▶ ボタン

▶ ヘッダー

▶ 本文

▶ ボックス

▶ 画像・写真

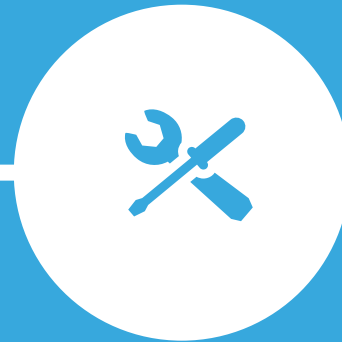
▶ リスト

▶ テーブル

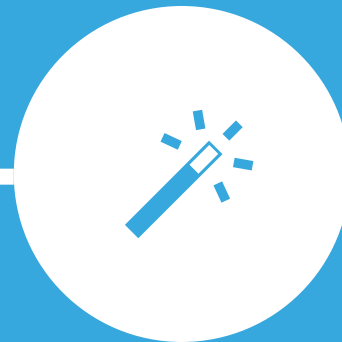
データ収集

分析・解析

ゴール設定



プロトタイプ



ビジュアル



コンテンツ

コンテンツから始めると変わる

コンテンツの棚卸しに挑戦

データによって伸びるクリエイティブ

小さく始めて、着実な検証

基礎講座

コンテンツ
戦略

UI設計

基礎講座

マルチデバイス化のためのコンテンツ戦略

コンテンツを活かすための UI 設計

コンテンツ
戦略

UI設計



THANK YOU!

長谷川恭久

mail@yasuhisa.com

[@yhassy](#)

yasuhisa.com/could